

Manual de utilização da marca



FUNDO DE GARANTIA DO TEMPO DE SERVIÇO



Índice

Apresentação.....	2
Construção.....	4
Tipologia.....	9
Cores Institucionais.....	11
Versão com Volume.....	13
Área de Proteção Gráfica.....	17
Redução.....	20
Aplicação em Fundos Escuros.....	22
Versão Preto e Branco.....	25



Apresentação



A marca FGTS foi concebida a partir da estilização gráfica do maior ícone de identidade nacional do país: sua bandeira.

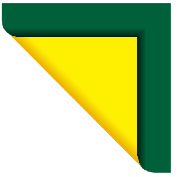
A apropriação de um elemento visual com alto grau de reconhecimento e que carrega valores institucionais diretamente associados ao conceito de nação, atribui à instituição FGTS o peso e o valor de um símbolo nacional, patrimônio de um povo, uma vez que existe para garantir seus direitos.

A estilização da bandeira busca uma configuração onde a mesma possa ser lida como a letra F. A tipologia construída para as demais letras da logotipia buscam não apenas consolidar essa leitura como conferir, à marca, modernidade e atualidade. Conceitos importantes para que a tradição da instituição não seja confundida com atributos antigos ou obsoletos



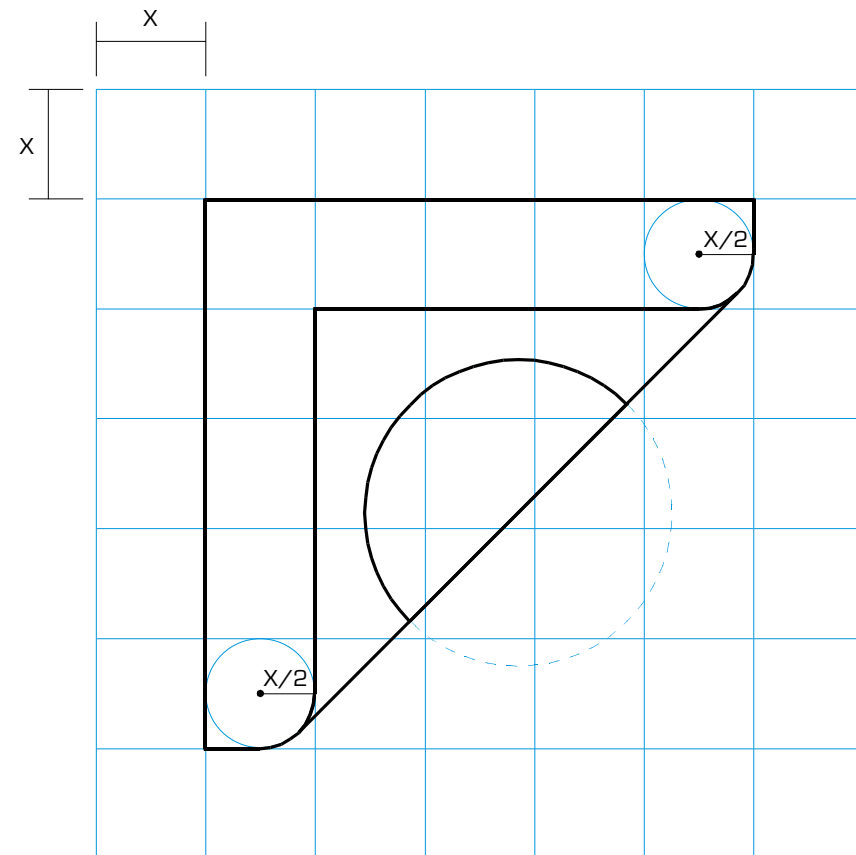


Construção



Elemento Síntese

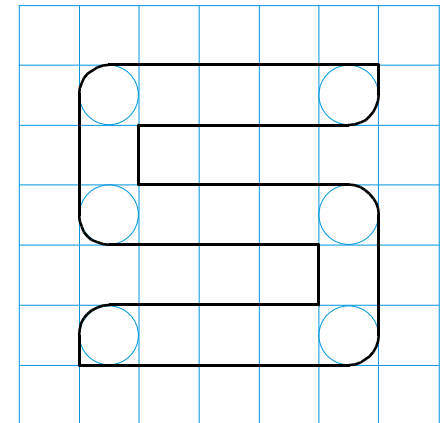
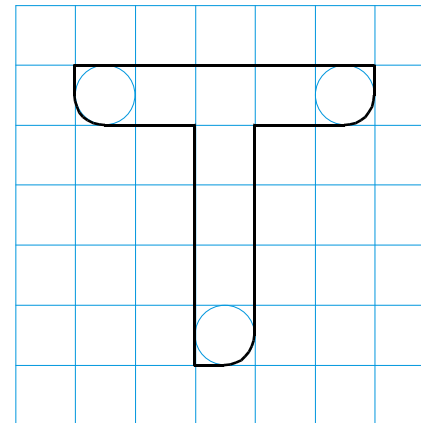
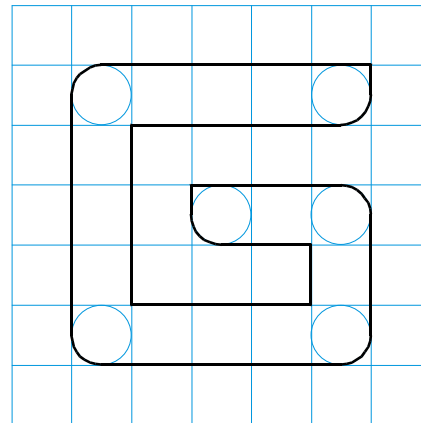
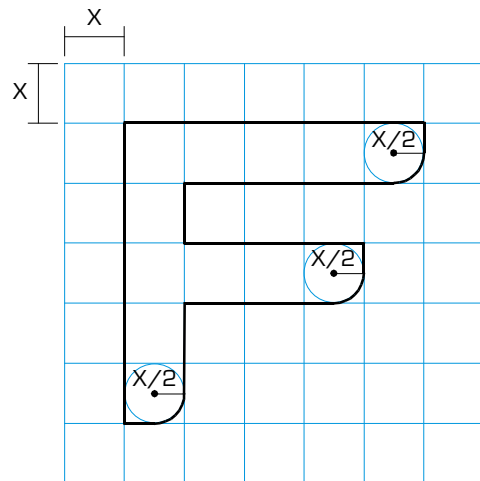
O elemento síntese da marca, que identifica a instituição, deve ser construído segundo gabarito abaixo respeitando-se rigorosamente suas proporções e métodos construtivos.

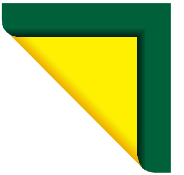




Logotipia

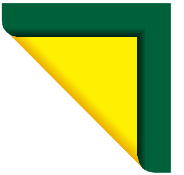
Cada letra que compõe a logotipia FGTS deve ser construída em cima do mesmo grid de construção do elemento síntese conforme demonstrado nos gabaritos abaixo.



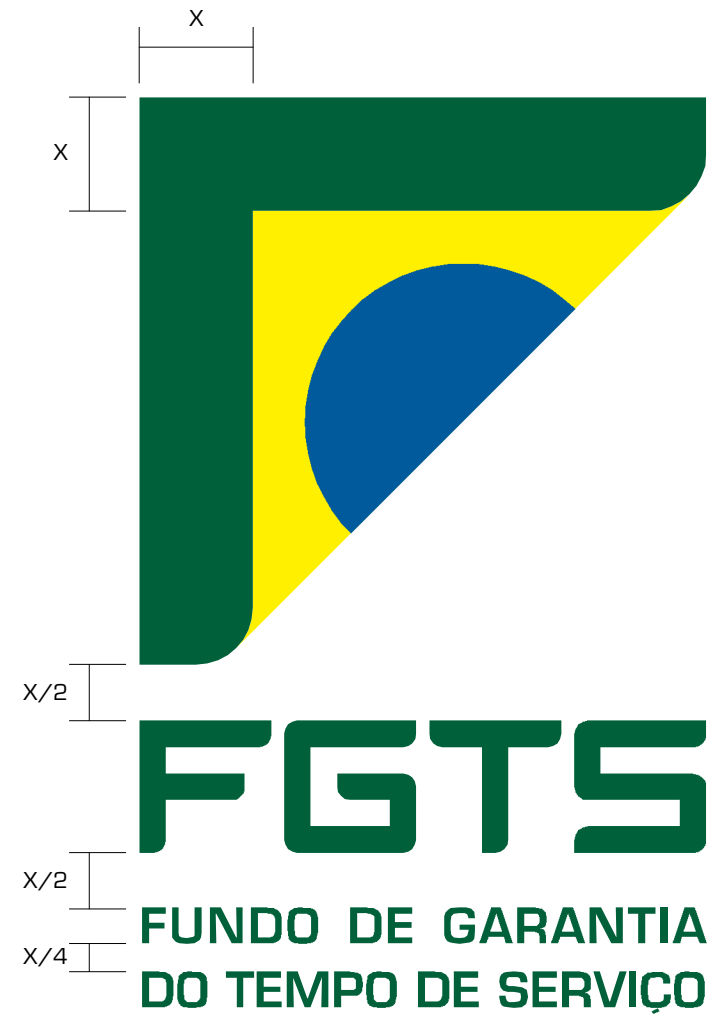


Versão Horizontal





Versão Vertical





Tipologia



A tipologia de apoio que compõe o nome do produto por extenso
- Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - é Eurostile Demi.

Eurostile Demi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

aããbcdeéêfghijklmnopqrstuüvwxyz, . : ; ! ? / ()

1234567890 @ # \$ % &



Cores Institucionais



As cores utilizadas na composição cromática da marca FGTS seguem o padrão de cores estabelecido abaixo.

Verde	Pantone	567 C
	CMYK	C100 Y90 K40
	RGB	G79 B43

Amarelo	Pantone	108 CVC
	CMYK	Y100
	RGB	R247 G217

Azul	Pantone	286 CVC
	CMYK	C100 M56
	RGB	G70 B139

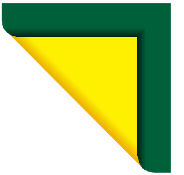


Versão com Volume

Para utilização em meios eletrônicos (TV, internet etc.) e visando o melhor aproveitamento dos recursos e linguagens visuais adequados a estes meios, foi criada a versão com volume do elemento síntese da marca FGTS.

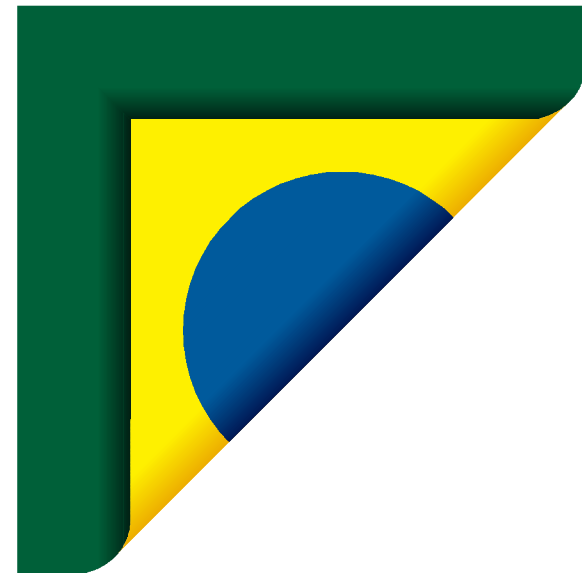


Versão Horizontal





Versão Vertical



FGTS

**FUNDO DE GARANTIA
DO TEMPO DE SERVIÇO**



Área de Proteção Gráfica



Versão Horizontal

Para se preservar a legibilidade e integridade visual da marca FGTS, qualquer outro elemento gráfico (textos, ilustrações ou mesmo outras marcas) devem estar posicionados a uma distância mínima em relação aos limites externos da marca.

Essa distância, no caso da versão horizontal, deve ser equivalente à duas vezes a medida “X” estabelecida no grid de construção, conforme determina o gabarito abaixo.





Versão Vertical

Na versão vertical, a distância mínima que determina a área de proteção gráfica deve ser equivalente à medida “X” estabelecida no grid de construção, conforme mostra o gabarito ao lado.







O limite mínimo de redução da marca, a fim de se preservar sua perfeita identificação e legibilidade, deve ser de 4 cm de largura na versão horizontal e de 3 cm de altura na versão vertical.





Aplicação em Fundos Escuros



Para aplicação da marca FGTS, na sua versão colorida ou com volume, em fundos escuros ou que não ofereçam suficiente contraste para destaque das cores da marca, deve ser criado um box branco, em torno da mesma seguindo as proporções estabelecidas como área de proteção gráfica neste manual.

Versão Horizontal



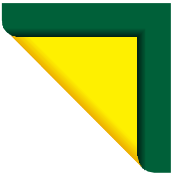


Versão Vertical





Versão Preto e Branco



Versão Horizontal

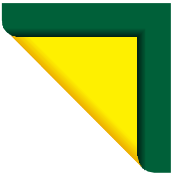
FGTS

FUNDO DE GARANTIA DO TEMPO DE SERVIÇO

Positivo



Negativo



Versão Vertical



Positivo



Negativo

