

EDIÇÃO DE 50 ANOS DAS LOTERIAS

A SORTE EM NÚMEROS 2012

CAIXA Loterias


CAIXA Loterias



MENSAGEM DO PRESIDENTE

Há 50 anos a CAIXA recebeu a atribuição de administrar as Loterias Federais no Brasil e, desde então, tem se empenhado para cumprir com excelência essa missão, proporcionando geração de recursos para projetos sociais em todo o país.

A escolha da CAIXA para gerir esse importante serviço público não foi um acaso, pois o papel social desempenhado pelas Loterias Federais, ao financiarem investimentos em áreas essenciais ao bem-estar da população brasileira, vem ao encontro da função de agente de políticas públicas desempenhada por esse banco.

Contando com a parceria da rede lotérica – que, ao final de 2012, totalizou 12.443 unidades distribuídas em 5.346 municípios em todo o país – a CAIXA tem proporcionado a milhares de brasileiros a oportunidade de realização de seus sonhos por meio dos prêmios distribuídos pelas Loterias Federais. Essa rede tem ainda levado às mais distantes regiões do Brasil cidadania e inclusão social, por meio do pagamento dos benefícios sociais do Governo Federal e do acesso a serviços bancários, tais como o pagamento de contas, a obtenção de crédito e a abertura de contas bancárias simplificadas.

O resultado crescente das Loterias Federais tem assegurado também o incremento dos recursos para os programas e projetos sociais do Governo Federal e de entidades não governamentais em todo o país.

Assim, os resultados alcançados pelas Loterias Federais em 2012 são motivo de muita satisfação e de estímulo para seguirmos ampliando esses serviços.



Jorge Hereda
Presidente
Caixa Econômica Federal



CARTA DE APRESENTAÇÃO

O ano de 2012 foi muito especial para a CAIXA, pois ele marcou o cinquentenário das Loterias Federais e, por essa razão, esta edição do livro *A Sorte em Números* apresenta também informações sobre os principais fatos que marcaram a história desse importante serviço público.

Tendo sempre como foco a modernização das loterias e a oferta de comodidade para os apostadores, em 2012 implantamos o Bolão CAIXA – modalidade de venda de apostas cotizadas em loterias de prognósticos –, que oferece aos apostadores a garantia e a segurança do recebimento individual de sua parte da premiação, caso a aposta seja ganhadora.

Nesse ano, reforçamos nossa presença no mundo digital ao lançarmos a *fan page* das Loterias da CAIXA no Facebook, na qual o apostador pode conferir os resultados dos jogos, conhecer em detalhes todos os produtos lotéricos e gerar sugestões de números para apostas. Nele é possível ainda obter informações sobre os valores repassados aos programas sociais beneficiários.

Avançamos também no projeto de venda de loterias pela Internet – em fase-piloto desde 2011, cuja implantação está prevista para o 1º semestre de 2013 –, e completamos 14 meses de sorteios no programa Momento da Sorte, que leva diariamente as loterias para mais perto do público.

Ainda, após atuação de grupo de trabalho multidisciplinar, formado por profissionais das áreas de Loterias, Tecnologia da Informação, Segurança Tecnológica e Risco, houve a recomendação de certificação da CAIXA pelas normas ISO/IEC 27.001 e WLA SCS (World Lottery Association Security Control Standard), atestando que os processos operados pela empresa se enquadram nas melhores práticas mundiais de loterias voltadas para segurança da informação, gerenciamento de risco e continuidade de negócios.

Lançamos o concurso especial "Loto-Fácil da Independência", que sorteou no dia 6 de setembro um superprêmio de R$ 43 milhões, e iniciamos a reserva de recursos para a premiação do concurso especial "Lotomania de Páscoa", que será lançado em 2013.

Em sua segunda edição, o concurso especial "Quina de São João" foi novamente um sucesso, pagando, apenas no prêmio principal, mais de R$ 88,9 milhões. Já a Mega da Virada, cuja quarta edição foi realizada em 2012, pagou o maior prêmio da história das Loterias Federais: quase R$ 244,7 milhões, que foram divididos entre três apostas ganhadoras.

Estamos muito satisfeitos com os resultados alcançados em 2012, pois, de uma arrecadação de R$ 10,4 bilhões, R$ 4,8 bilhões foram repassados ao Governo Federal para o financiamento de obras sociais nas áreas de seguridade social, esporte, cultura, educação, segurança pública e saúde (além do IR sobre prêmios) e R$ 3,6 bilhões foram distribuídos em prêmios aos apostadores.

Todos os avanços alcançados e os desafios superados pelas Loterias Federais são resultado do trabalho e da dedicação dos empregados da CAIXA, os quais não medem esforços para fortalecer esse importante serviço público, e também da contribuição indispensável dos parceiros lotéricos.

Em 2012, encerramos uma jornada de 50 anos com muitos motivos para comemorar e extremamente motivados para, a partir de 2013, começar um novo ciclo das Loterias Federais brasileiras, que será caracterizado por modernidade, acessibilidade e grandes resultados financeiros e sociais.

Boa Leitura.

Fabio Cleto
Vice-Presidente de Fundos de Governo e Loterias
Caixa Econômica Federal

SUMÁRIO



AS LOTERIAS DA CAIXA COMEMORAM 50 ANOS 7

Loterias da CAIXA: 50 anos usando a sorte a serviço de todos 8

PERFIL 11

Há 50 anos apostando na qualidade de vida dos brasileiros 11
- Organograma 11

Pode apostar que é seguro 12
- Sistemas 12
- Fiscalização 14
- Registro dos prêmios pagos 14
- Prevenção à lavagem de dinheiro 14
- RSC e Jogo Responsável 14
- SAC e Ouvidoria 15

Diversidade de produtos para quem sonha alto 16
- MEGA-SENA - Prêmios para quem quer ser um milionário 17
- LOTOFÁCIL - Ganhar é bem mais fácil do que se imagina. 18
- QUINA - Apenas cinco números bastam para a sorte 19
- DUPLA SENA - Todo mundo tem uma segunda chance 20
- LOTOMANIA - Mesmo quem não acerta nenhum número ainda ganha prêmios 21
- LOTECA - O futebol é técnica e sorte 22
- LOTOGOL - É como futebol: um bom chute pode virar gol 23
- TIMEMANIA - Para quem aposta com o coração 24
- LOTERIA FEDERAL - Mais que uma tradição, mais chances de ganhar 25
- INSTANTÂNEA - Com a sorte, não dá para esperar 27

A sorte chega em qualquer lugar do Brasil 28

Mais produtos. Mais chances. Mais gente feliz 30
- Concursos especiais: mais uma aposta de sucesso 30

AÇÕES E RESULTADOS 33

Mega da Virada - Vira, vira, vira, virou! 34

Quina de São João - O momento certo para uma fezinha 36

Lotofácil da Independência – aposte para conquistar a sua 38

Múltiplas chances de ganhar 40

Loteria Instantânea. Raspe agora para clicar depois 42

Bolão CAIXA. Agora a sorte de um pode ser de todos 44

50 anos à frente do seu tempo 46
- As Loterias Federais estão no Facebook 46
- Venda das Loterias Federais pela Internet. A sorte na era digital 47
- Sorteios na TV. É só ligar a televisão e esperar a sorte entrar 48

A marca de um novo tempo 49
- CAIXA cria nova logomarca para a CIBELAE 49

É bem melhor apostar com segurança 50
- Certificações Internacionais 50

Uma viagem no tempo em grande estilo 52

Grandes números e grandes realizações 54

Premiando a todos 56

RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL 63

Esporte paralímpico brasileiro. Acreditar é apenas o primeiro passo dos grandes vencedores 64

Responsabilidade social é quando o sonho de um mundo melhor se torna realidade 66
- Divulgação de imagens de crianças e adolescentes desaparecidos 66
- Utilização de papel certificado 66
- Redução da quantidade de papel gasto para impressão de bilhetes 67
- Carta de Serviços das Loterias da CAIXA 67

As Loterias da CAIXA
comemoram 50 anos.









Loterias da CAIXA: 50 anos usando a sorte a serviço de todos.

Cidade do Rio de Janeiro, 15 de setembro de 1962. Era realizado o sorteio da extração 001 da Loteria Federal do Brasil – o primeiro sob a administração da Caixa Econômica Federal –, atendendo ao disposto no Decreto nº 50.954, de 14/7/1961. Por meio desse decreto, as Loterias Federais tornaram-se serviço de competência exclusiva da União. O sorteio 001 então entra para a história do Brasil como um divisor de águas ao promover uma mudança na percepção da sociedade sobre as Loterias Federais, que passaram a ser vistas como fonte de recursos para distribuição com fins sociais.

Foi assim que a Loteria Federal passou a servir ao povo brasileiro. Já naquela época, o conceito de fins sociais foi amplamente divulgado pela imprensa e algumas das matérias veiculadas faziam referência a esse fato, afirmando que o Brasil seguia o exemplo de países mais desenvolvidos. Enfatizavam também que, sob a responsabilidade da Caixa Econômica Federal, os resultados da loteria não pertenciam mais a pessoas ou grupos privados como outrora e que todos os que adquiriam os bilhetes da Loteria Federal tinham a segurança sobre o pagamento dos prêmios e sobre o repasse de recursos para obras assistenciais de alta significação.

Em meio século de existência, as Loterias da CAIXA se consolidaram como um instrumento eficaz para a geração de recursos com finalidade social. São valores significativos que retornam para a sociedade em forma de benefícios sociais. Somente nos últimos quatro anos (2009 a 2012), quase R$ 17 bilhões foram repassados aos beneficiários legais para investimentos em segmentos de grande relevância ao bem-estar dos cidadãos brasileiros. Dessa forma, as Loterias da CAIXA têm proporcionado a realização dos sonhos de milhares de apostadores por meio dos prêmios milionários distribuídos.

De 1962 até os dias atuais, a CAIXA superou muitos desafios para expandir e modernizar as Loterias Federais. Foram anos e anos de investimentos expressivos em tecnologia, aquisição de equipamentos de ponta e contratação de insumos de alta qualidade, além da capacitação das equipes e da ampliação da rede lotérica.

A CAIXA tem se destacado também pela oferta de produtos lotéricos atrativos e pelo compromisso com o jogo responsável, pois a gestão das Loterias Federais é exercida em absoluto respeito aos padrões internacionais de segurança e em consonância com as melhores práticas das grandes Loterias Estatais do mundo. Atualmente são dez os produtos lotéricos da CAIXA: Mega-Sena, Lotofácil, Quina, Dupla Sena, Lotomania, Timemania, Loteca, Lotogol, Loteria Instantânea e aquela com a qual foi iniciada essa história de sucesso, a Loteria Federal - modalidade tradicional de bilhete.

Cada conquista alcançada por essa empresa abre espaço para um novo desafio, e são vários os que estão pela frente. A contínua democratização do acesso às loterias, a criação de novas e mais diversificadas modalidades de jogos, a disponibilização de novos canais de venda – garantindo comodidade, simplicidade e conveniência para os apostadores – e a racionalização dos processos operacionais são alguns deles.

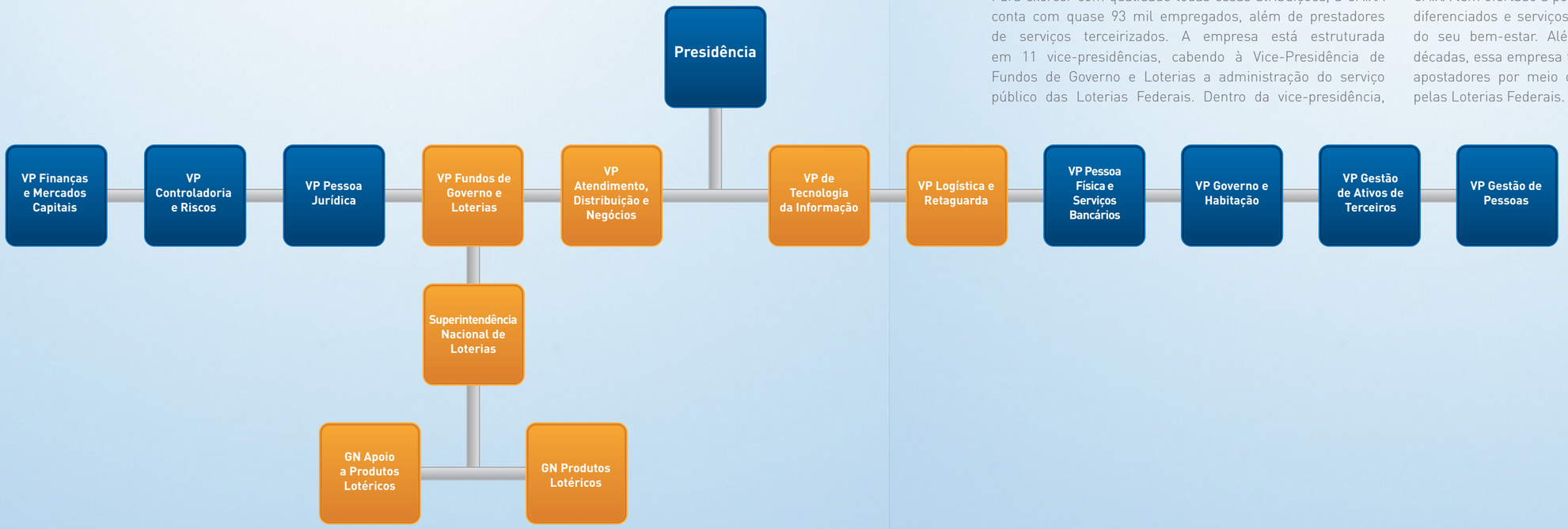
Depois de 50 anos, a CAIXA conserva o mesmo entusiasmo de 15 de setembro de 1962, mas a experiência adquirida ao longo de todos esses anos certamente possibilitará a essa empresa elevar as Loterias Federais a um novo patamar, fortalecendo ainda mais o papel social desempenhado por esse serviço público.



Perfil

Há 50 anos apostando na qualidade de vida dos brasileiros.

Organograma



Criada em 1861, a Caixa Econômica Federal (CAIXA) é atualmente uma das maiores e mais importantes instituições financeiras do Brasil. Em 2012, seus ativos totalizaram R$ 702,9 bilhões e sua rede de atendimento em todo o país chegou a 34.240 unidades, dentre as quais 12.443 são pontos de venda de loterias que estão distribuídos em 5.346 municípios.

Diversidade. Uma das características dessa empresa pública. Isso porque, além das atribuições típicas de um banco comercial, a CAIXA é também o principal agente financeiro dos programas oficiais de habitação e saneamento, exercendo ainda as funções de administradora de fundos – programas e serviços delegados pelo Governo Federal –, como é o caso das Loterias Federais, que há 50 anos são administradas pela CAIXA.

Para exercer com qualidade todas essas atribuições, a CAIXA conta com quase 93 mil empregados, além de prestadores de serviços terceirizados. A empresa está estruturada em 11 vice-presidências, cabendo à Vice-Presidência de Fundos de Governo e Loterias a administração do serviço público das Loterias Federais. Dentro da vice-presidência, a Superintendência Nacional de Loterias e suas gerências nacionais são responsáveis pela gestão e operacionalização das Loterias Federais, conforme organograma abaixo.

Os processos relacionados à administração da rede de casas lotéricas, à gestão dos sistemas de operação das Loterias Federais e à gestão dos contratos e fornecedores de insumos (volantes de loterias e bobinas térmicas) são exercidos por outras três vice-presidências: Vice-Presidência de Atendimento, Distribuição e Negócios, Vice-Presidência de Tecnologia da Informação e Vice-Presidência de Logística e Retaguarda, respectivamente. Cabe à Diretoria Executiva de Marketing e Comunicação, que é vinculada à Presidência da CAIXA, a gestão da propaganda e promoção das Loterias Federais.

É assim que em mais de um século e meio de existência, a CAIXA tem ofertado à população brasileira produtos bancários diferenciados e serviços sociais importantes para a garantia do seu bem-estar. Além disso, durante as últimas cinco décadas, essa empresa tem realizado o sonho de milhares de apostadores por meio dos prêmios milionários distribuídos pelas Loterias Federais.

Pode apostar que é seguro.

Nesses 50 anos de administração das Loterias Federais, a CAIXA tem se destacado pela segurança, lisura e transparência de todos os processos relativos à operação desse importante serviço público. Com isso, além de realizar o sonho de milhares de apostadores por meio dos prêmios milionários distribuídos, essa empresa garante também a geração de recursos crescentes para os programas sociais beneficiários.

Sistemas

O sistema de captação de apostas da CAIXA foi integralmente desenvolvido pelos profissionais dessa empresa utilizando tecnologia de ponta e tendo por base as melhores práticas mundiais de segurança.

É por isso que, ao efetuar sua aposta, o cliente tem a garantia da integridade das informações e dos procedimentos operacionais respectivos, não havendo qualquer possibilidade de adulteração de dados. Esse sistema assegura também que, após o encerramento das vendas – que ocorre até uma hora antes do início do sorteio –, não será permitida a inserção de novas apostas, nem a alteração daquelas efetuadas.

Para atribuir ainda mais segurança a esse processo, a captação e o registro de apostas são efetuados em tempo real. Assim, quando o recibo de uma aposta é emitido para o comprador, está assegurada a sua participação no sorteio de acordo com os dados que ficam registrados no verso do recibo: data e hora, código da casa lotérica, número do bilhete, código de segurança e outras informações que comprovam a transação.

Uma vez realizado o sorteio, o sistema é alimentado com os números sorteados e é iniciada a rotina de apuração das apostas premiadas, a qual contempla a conferência do valor total arrecadado e dos valores destinados aos prêmios, a quantidade de apostas ganhadoras e o respectivo rateio da premiação.



Fiscalização

Em sua condição de empresa pública, a CAIXA é fiscalizada periodicamente por órgãos de controle, como o Tribunal de Contas da União (TCU) e a Controladoria-Geral da União (CGU), oportunidade em que todos os processos relacionados à administração das Loterias Federais são averiguados. Além disso, tais processos também são acompanhados minuciosamente pela Auditoria Interna da CAIXA.

Registro dos prêmios pagos



Todos os prêmios pagos ficam registrados no sistema de loterias da CAIXA, no qual são armazenados também os dados de identificação dos ganhadores que receberam o prêmio em uma de suas agências bancárias.

Em consonância com a legislação vigente, esses dados são mantidos em sigilo pela CAIXA, somente sendo fornecidos mediante requerimento dos órgãos constitucionalmente competentes para solicitá-los.

Prevenção à lavagem de dinheiro

A CAIXA cumpre todas as determinações do Conselho de Controle de Atividades Financeiras (COAF) referentes à prevenção da prática de lavagem de dinheiro, remetendo-lhe diariamente informações sobre o pagamento de prêmios que se enquadram nos parâmetros definidos por este órgão. Tais informações subsidiam o COAF em sua atuação contra a eventual prática de crime de lavagem de dinheiro por intermédio dos prêmios das Loterias Federais.

RSC e Jogo Responsável

Alinhada às melhores práticas do segmento mundial de Loterias Estatais, a CAIXA possui certificação no Nível 1 da Estrutura do Jogo Responsável (*Responsible Gaming Framework*) da *World Lottery Association* (WLA). Os procedimentos necessários à ascensão das Loterias Federais ao Nível 2 da referida certificação encontram-se em fase final, com previsão de emissão do novo certificado no início do ano de 2013.

A CAIXA está também certificada no Nível 1 do Marco de Responsabilidade Social Corporativa e Jogo Responsável da *Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado* (CIBELAE).

SAC e Ouvidoria

Para acompanhar a qualidade dos produtos lotéricos e dos serviços prestados pelas unidades lotéricas, a CAIXA coloca à disposição dos clientes o Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) e a Ouvidoria.

A quantidade total de ocorrências relacionadas às Loterias Federais verificadas nesses canais no ano de 2012 foi de 2.055 – entre sugestões, elogios e reclamações –, um acréscimo de 3,4% em relação ao total de 1.987 registros do ano anterior, que representa um discreto crescimento mesmo em face das diversas alterações realizadas nos produtos, as quais geraram um aumento de dúvidas sobre a nova mecânica dos jogos e sobre o pagamento dos prêmios.

Atendimento a SAC e Ouvidoria

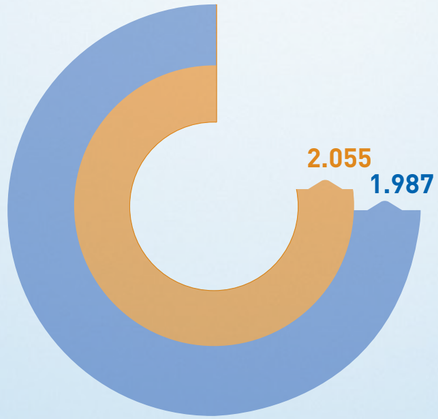


Gráfico – Fonte: GEALO08.

O contato com os apostadores e o acesso às suas sugestões e reclamações é também uma oportunidade de melhoria dos produtos e de aperfeiçoamento das rotinas operacionais.

Diversidade de produtos para quem sonha alto.

No ano em que a CAIXA comemorou o cinquentenário das Loterias Federais, é com muito orgulho que observamos a evolução dos produtos lotéricos. Em 1962, a CAIXA realizava o seu primeiro sorteio com apenas um jogo – a Loteria Federal. Em 2012, contamos com um total de dez produtos de loterias.

Com o objetivo de realizar o sonho dos apostadores de mudarem de vida por intermédio dos prêmios milionários distribuídos pelas Loterias Federais, a CAIXA coloca à disposição jogos com características variadas conforme a modalidade lotérica: prognósticos numéricos e esportivos, modalidade de prognóstico específico, modalidade tradicional de bilhetes (passiva) e instantânea.

Além da forma clássica de apostar nas Loterias Federais, a CAIXA também oferece aos clientes duas outras opções: a *Surpresinha*, na qual o próprio sistema escolhe, aleatoriamente, uma combinação de números; e a *Teimosinha*, quando o apostador decide repetir o mesmo conjunto de prognósticos em concursos diferentes e subsequentes de um mesmo produto lotérico.

Relação de produtos por modalidade

Modalidade	Produtos
Loterias de prognósticos numéricos	MEGA-SENA, LOTOMANIA, QUINA, LOTOFÁCIL, DUPLA SENA
Loterias de prognósticos esportivos	LOTECA, LOTOGOL
Loteria de prognóstico especial	TIMEMANIA
Loterias de bilhetes	FEDERAL, INSTANTÂNEA

Prêmios para quem quer ser um milionário.

Principal produto das Loterias Federais, a Mega-Sena paga prêmios milionários para o apostador que acertar os seis números sorteados, mas aqueles que acertarem cinco ou quatro números também são premiados. Para apostar, basta marcar de seis a 15 números, entre os 60 disponíveis no volante.

Os sorteios são realizados duas vezes por semana – às quartas-feiras e aos sábados – e a aposta mínima, de seis números, custa R$ 2,00.

O prêmio bruto corresponde a 44,02% da arrecadação, sendo que:

- 35% são distribuídos entre os acertadores dos seis números sorteados (Sena);
- 19% entre os acertadores de cinco números (Quina);
- 19% entre os acertadores de quatro números (Quadra);
- 22% ficam acumulados e distribuídos aos acertadores dos seis números nos concursos de final 0 ou 5.
- 5% ficam acumulados para a primeira faixa (Sena) do último concurso do ano de final 0 ou 5.

Caso não haja acertador em qualquer faixa, o valor fica acumulado com o concurso seguinte, na respectiva faixa de premiação.

A Mega da Virada é o concurso especial de fim de ano da Mega-Sena. Suas principais características são:

- Maior percentual destinado ao prêmio principal, o que assegura a oferta de um grande prêmio;
- Não acumulação do prêmio principal. Se ninguém acertar os seis números sorteados (Sena), o prêmio será dividido entre os acertadores de cinco (Quina) ou até de quatro números (Quadra), caso também não haja nenhuma aposta ganhadora para cinco acertos;
- Maior prazo de comercialização das apostas;
- Volante diferenciado.

MEGA-SENA

1988 – Lançamento do produto com o nome de "Sena".

1996 – Reformulação do produto com alteração do nome para "Mega-Sena", aumento na quantidade de dezenas de 50 para 60 e implantação da acumulação programada de prêmios para os concursos de final 0.

2001 – Implantação do segundo sorteio semanal.

2003 – Implantação da acumulação programada de prêmios também para os concursos de final 5.

2008 – Realização de um sorteio especial de final de ano com premiação maior (*jackpot*).

2009 – Implantação do concurso especial temático de final de ano "Mega da Virada" com regras de premiação diferenciadas e volante específico.



LOTOFÁCIL

2003 – Lançamento do produto.

2006 – Implantação do segundo sorteio semanal.

2012 – Implantação do terceiro sorteio semanal e das apostas múltiplas premiadas, além do concurso especial temático no mês de setembro "Lotofácil da Independência" com regras de premiação diferenciadas e volante específico.

Ganhar é bem mais fácil do que se imagina.

Esse produto agrada muito aos apostadores porque, como o próprio nome indica, é muito fácil ganhar com a Lotofácil. Pagando somente R$ 1,25, o apostador faz seu jogo ao selecionar 15 números entre os 25 disponíveis no volante. Se acertar 11, 12, 13, 14 ou 15 números, ele é premiado.

Os sorteios são realizados três vezes por semana, às segundas, quartas e sextas-feiras. São muitas chances de ganhar.

O prêmio bruto corresponde a 44,02% da arrecadação, sendo que desse montante é deduzido o pagamento dos prêmios com valores fixos:

- R$ 2,50 para as apostas com 11 prognósticos certos entre os 15 sorteados;
- R$ 5,00 para as apostas com 12 prognósticos certos entre os 15 sorteados;
- R$ 12,50 para as apostas com 13 prognósticos certos entre os 15 sorteados.

Após a apuração dos ganhadores dos prêmios com valores fixos, o valor restante do total destinado à premiação é distribuído para as demais faixas de prêmios nos seguintes percentuais:

- 70% entre os acertadores de 15 números;
- 30% entre os acertadores de 14 números dentre os 15 sorteados.

Na Lotofácil, o apostador também pode efetuar aposta múltipla de 16 e 18 prognósticos em um único recibo de apostas e, nesse caso, os prêmios serão distribuídos de forma proporcional à quantidade de apostas vencedoras.

Se não houver ganhador em qualquer faixa de premiação, o valor fica acumulado com o concurso seguinte, na faixa de prêmio com 15 acertos.

A Lotofácil da Independência é o concurso especial realizado em setembro, mês em que se comemora a Independência do Brasil. Suas principais características são:

- Maior percentual destinado ao prêmio principal, o que assegura a oferta de um grande prêmio;
- Não acumulação do prêmio principal. Se não houver ganhadores na faixa principal (acerto de 15 números), o prêmio será dividido entre os acertadores da segunda faixa (14 números), e assim por diante;
- Maior prazo de comercialização das apostas;
- Volante diferenciado.





Apenas cinco números bastam para a sorte.

Na Quina, o apostador deve escolher cinco, seis ou sete números entre os 80 disponíveis e, se acertar três, quatro ou cinco números, ele é premiado. São seis sorteios semanais: de segunda-feira a sábado.

O preço da aposta de cinco números é de R$ 0,75, mas, pagando R$ 5,00, o apostador concorre com seis números. Se pagar R$ 7,50, concorre com sete números, o que aumenta suas chances de ganhar.

O prêmio bruto corresponde a 44,02% da arrecadação, assim distribuídos:

- 35% entre os acertadores dos cinco números sorteados (Quina);
- 25% entre os acertadores de quatro números (Quadra);
- 25% entre os acertadores de três números (Terno);
- 15% ficam acumulados para a 1ª faixa (Quina) do concurso especial do dia 24 de junho de cada ano.

Caso não haja acertador em qualquer faixa de premiação, o valor fica acumulado com o concurso seguinte, na respectiva faixa de premiação.

A Quina de São João é o concurso especial realizado no mês de junho, quando ocorrem as festividades juninas em todo o país, especialmente na Região Nordeste. Suas principais características são:

- Maior percentual destinado ao prêmio principal, o que assegura a oferta de um grande prêmio;
- Não acumulação do prêmio principal. Se não houver ganhadores na faixa principal (acerto de cinco números), o prêmio será dividido entre os acertadores da segunda faixa (quatro números), e assim por diante;
- Maior prazo de comercialização das apostas;
- Volante diferenciado.



QUINA

1980 – Lançamento do produto com o nome de "Loto".

1994 – Reformulação do produto com alteração do nome para "Quina" e implantação do segundo sorteio semanal.

1998 – Implantação do terceiro sorteio semanal.

2003 – Reformulação do produto com a exclusão da faixa de apostas em oito números.

2009 – Implantação de sorteios diários (de segunda-feira a sábado).

2010 – Implantação do concurso especial temático no mês de junho "Quina de São João" com regras de premiação diferenciadas e volante específico.



DUPLA SENA

1993 – Lançamento do produto com o nome de "Sena Especial".

2001 – Alteração do nome do produto para "Dupla Sena".

2010 – Alteração na sistemática de premiação, havendo equiparação na quantidade de faixas de prêmios no primeiro e segundo sorteios, passando também a ofertar prêmios para quatro e cinco acertos no primeiro sorteio.

Todo mundo tem uma segunda chance.

Com apenas uma aposta na Dupla Sena, o apostador tem duas chances de ganhar. Basta escolher de seis a 15 números entre os 50 disponíveis no volante para participar de dois sorteios no concurso.

Se acertar quatro, cinco ou seis números no primeiro ou no segundo sorteio, o apostador é premiado. A Dupla Sena é sorteada sempre às terças e sextas-feiras, e a aposta mínima, de seis números, custa apenas R$ 1,00.

O prêmio bruto corresponde a 44,02% da arrecadação, distribuídos:

- 30% entre os acertadores dos seis números sorteados (Sena) no primeiro sorteio;
- 15% entre os acertadores de cinco números (Quina) no primeiro sorteio;
- 10% entre os acertadores de quatro números (Quadra) no primeiro sorteio;
- 20% entre os acertadores de seis números sorteados (Sena) no segundo sorteio;
- 15% entre os acertadores de cinco números (Quina) no segundo sorteio;
- 10% entre os acertadores de quatro números (Quadra) no segundo sorteio.

Não havendo acertador em qualquer faixa de premiação, o valor fica acumulado com o concurso seguinte, na primeira faixa do primeiro sorteio.



Mesmo quem não acerta nenhum número ainda ganha prêmios.

LOTOMANIA

1999 – Lançamento do produto.

2003 – Alteração na sistemática de premiação, passando a acumular o prêmio na faixa de zero acertos sem ganhador para a faixa de 20 acertos do concurso seguinte.

Na Lotomania, o apostador escolhe 50 números dentre 100 e ganha se acertar 16, 17, 18, 19 ou 20. Mas, se não acertar nenhum número, também será premiado.

Para fazer sua aposta, deve marcar os 50 números no volante ou marcar apenas alguns deles e deixar que o sistema complete o jogo. Em ambos os casos, o apostador pode também indicar que o sistema faça a marcação de outros 50 números – diferentes dos escolhidos na aposta original – para registrar uma nova aposta, denominada de "Aposta Espelho". Simples de apostar e fácil de ganhar.

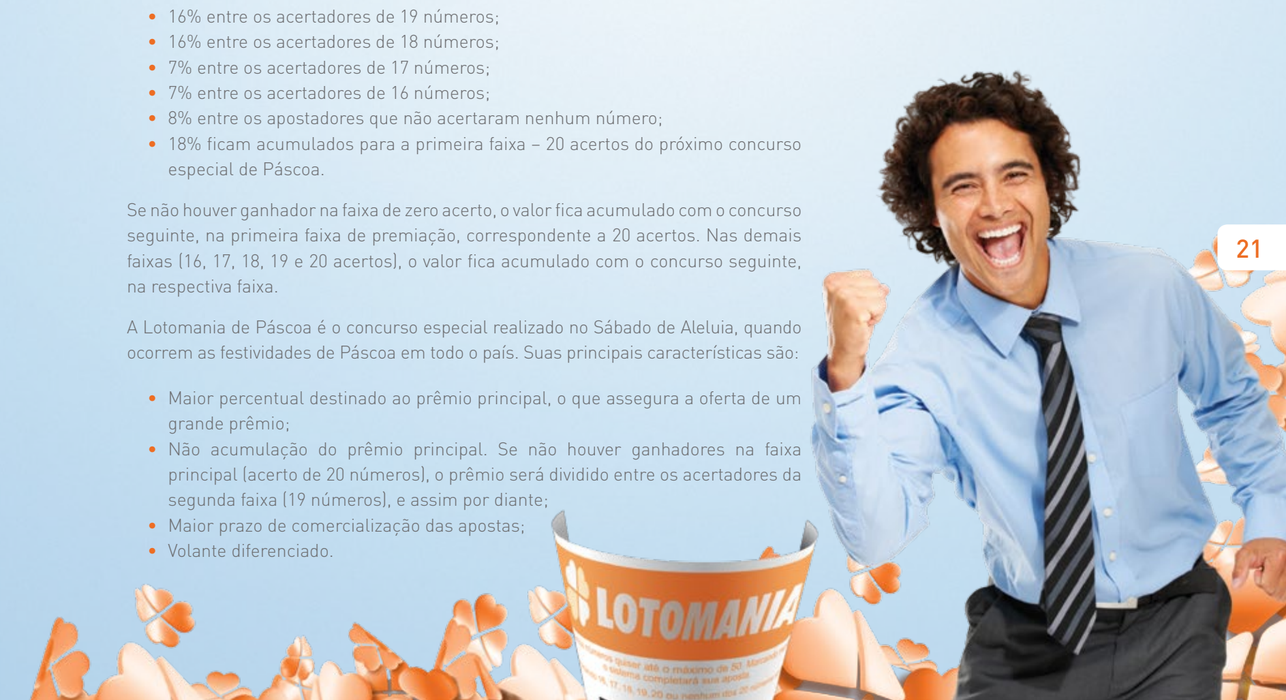
O preço da aposta é único, no valor de R$ 1,00. Os sorteios são realizados às quartas-feiras e aos sábados. O prêmio bruto corresponde a 44,02% da arrecadação, assim distribuídos:

- 28% entre os acertadores dos 20 números sorteados;
- 16% entre os acertadores de 19 números;
- 16% entre os acertadores de 18 números;
- 7% entre os acertadores de 17 números;
- 7% entre os acertadores de 16 números;
- 8% entre os apostadores que não acertaram nenhum número;
- 18% ficam acumulados para a primeira faixa – 20 acertos do próximo concurso especial de Páscoa.

Se não houver ganhador na faixa de zero acerto, o valor fica acumulado com o concurso seguinte, na primeira faixa de premiação, correspondente a 20 acertos. Nas demais faixas (16, 17, 18, 19 e 20 acertos), o valor fica acumulado com o concurso seguinte, na respectiva faixa.

A Lotomania de Páscoa é o concurso especial realizado no Sábado de Aleluia, quando ocorrem as festividades de Páscoa em todo o país. Suas principais características são:

- Maior percentual destinado ao prêmio principal, o que assegura a oferta de um grande prêmio;
- Não acumulação do prêmio principal. Se não houver ganhadores na faixa principal (acerto de 20 números), o prêmio será dividido entre os acertadores da segunda faixa (19 números), e assim por diante;
- Maior prazo de comercialização das apostas;
- Volante diferenciado.



LOTECA

1970 – Lançamento do produto com o nome "Loteria Esportiva Federal".

2002 – Última alteração do nome do produto para "Loteca" e alteração na sistemática de premiação, passando a premiar acerto de 14, 13 ou 12 jogos.

2003 – Implantação da acumulação programada de prêmios para os concursos de final 0 e 5, além da fixação da aposta mínima de um duplo e alteração na sistemática de premiação para acerto de 14 ou 13 jogos.

O futebol é técnica e sorte.

A Loteca é um jogo ideal para os apaixonados por futebol, capazes de arriscar prognósticos sobre os resultados das partidas. Para apostar, basta assinalar uma das três colunas, duas delas (duplo) ou três (triplo), para cada um dos 14 jogos do concurso. Há limite de duplos e triplos de acordo com a tabela de combinações e preços de apostas. Os clubes participantes estão impressos nos bilhetes emitidos pelo terminal e também são relacionados em informativos que ficam afixados nas lotéricas.

A aposta mínima é de R$ 1,00 e dá direito a um duplo. Quanto mais duplos e triplos marcar, maior é o preço da aposta e maiores são as chances de ganhar.

O prêmio bruto corresponde a 38,28% da arrecadação, sendo que desse percentual:

- 70% vão para os acertadores dos 14 jogos;
- 15% para os acertadores dos 13 jogos;
- 15% restantes são distribuídos entre os acertadores dos 14 jogos nos concursos de final 0 ou 5.

Não havendo acertador em qualquer faixa de premiação, o valor fica acumulado com o concurso seguinte, na primeira faixa de premiação.

Os concursos da Loteca ocorrem semanalmente e os resultados são divulgados no início de cada semana. Se algum jogo não for realizado no período programado por motivo de antecipação, adiamento ou cancelamento, o resultado da partida, para fins do concurso da Loteca, é definido por sorteio.



É como futebol: um bom chute pode virar gol.

LOTOGOL

1988 – Lançamento do produto com o nome "Bolão Federal".

2002 – Alteração na sistemática do produto e mudança do nome para "Lotogol".

Na Lotogol, o apostador marca no volante o seu palpite sobre a quantidade de gols de cada um dos times de futebol participantes dos cinco jogos do concurso. O preço da aposta é de R$ 0,50.

O prêmio bruto corresponde a 38,28% da arrecadação, assim distribuídos:

- 40% entre os acertadores dos placares dos cinco jogos;
- 30% entre os acertadores de quatro placares;
- 30% entre os acertadores de três placares.

Não havendo acertador em qualquer faixa de premiação, o valor fica acumulado com o concurso seguinte, na respectiva faixa de premiação.

Os concursos da Lotogol são realizados aos sábados e os resultados são divulgados no início de cada semana. Se algum jogo não for realizado no período programado por motivo de antecipação, adiamento ou cancelamento, o resultado da partida, para fins do concurso da Lotogol, é definido por sorteio.



TIMEMANIA

2008 – Lançamento do produto.

2010 – Implantação do segundo sorteio semanal e alteração nos percentuais das faixas de premiação.

Para quem aposta com o coração.

O Governo Federal criou a Timemania como parte do programa de recuperação financeira dos clubes de futebol, o qual contemplou o parcelamento de débitos tributários e dívidas junto ao Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS). Baseado na negociação feita pelos clubes de futebol com seus credores e observando a parcela do rateio da arrecadação desse produto que é devida por lei a esses clubes, a CAIXA efetua todos os meses o repasse dos recursos diretamente para cada credor.

Somente aqueles clubes que estão em dia com suas obrigações tributárias e com o FGTS recebem a parte que lhes é devida, diretamente, mediante crédito em conta.

Para fazer a aposta, basta escolher dez números, dentre os 80 indicados no volante, e um Time do Coração, dentre os 80 clubes de futebol apresentados. Ganha quem tiver de três a sete acertos dentre os sete números sorteados, e aquele que acertar o Time do Coração também é premiado.

O valor da aposta é de R$ 2,00 e o prêmio bruto corresponde a 46% da arrecadação. Dessa porcentagem, será deduzido o pagamento dos prêmios com valores fixos:

- R$ 5,00 para as apostas com o Time do Coração sorteado;
- R$ 2,00 para as apostas com três números sorteados;
- R$ 6,00 para as apostas com quatro números sorteados.

Após a apuração dos ganhadores dos prêmios com valores fixos, o valor restante do total destinado à premiação será distribuído para as demais faixas de prêmio, observados os seguintes percentuais:

- 50% para os acertadores dos sete números;
- 20% entre os acertadores dos seis números;
- 20% para os acertadores de cinco números;
- 10% restantes são acumulados e distribuídos aos acertadores dos sete números nos concursos de final 0 ou 5.

Não havendo acertador, o prêmio fica acumulado com o concurso seguinte, na faixa de prêmios com sete acertos.





Mais que uma tradição, mais chances de ganhar.

A Loteria Federal – a mais antiga e tradicional da CAIXA – é a que oferece a melhor chance de acerto do prêmio principal. Nela, o apostador pode ganhar acertando:

- Um dos cinco prêmios principais: bilhetes cujos números contenham a dezena final idêntica a uma das três dezenas anteriores ou das três dezenas posteriores à dezena do número sorteado para o primeiro prêmio, excetuando-se os premiados pela aproximação anterior e posterior.
- A milhar, a centena, e a dezena de qualquer um dos números sorteados nos cinco prêmios principais;
- A unidade do primeiro prêmio.

Os sorteios das extrações são realizados às quartas-feiras – com série única de 95 mil bilhetes – e aos sábados – com duas séries contendo 96 mil bilhetes cada –, cujos prêmios principais são de R$ 250 mil e R$ 500 mil nas duas séries, respectivamente.

Todo mês é realizado também o sorteio de uma extração especial denominada "Milionária Federal", na qual o apostador concorre a R$ 1 milhão no prêmio principal em série única de 93 mil bilhetes ao preço de R$ 70,00 cada (R$ 7,00 por cada uma das 10 frações). O maior prêmio do ano nessa modalidade é distribuído na extração especial de Natal, que, em 2012, pagou R$ 4 milhões no prêmio principal do somatório das duas séries, com 96 mil bilhetes cada.

Ademais, na série única especial de Ano Novo, com 93 mil bilhetes (R$ 100,00 cada), foi oferecido um prêmio principal de R$ 1,3 milhão.

O bilhete pode ser adquirido inteiro ou em fração – sendo que cada bilhete possui dez frações – e a premiação é proporcional à quantidade adquirida. O preço é de R$ 2,00 a fração e de R$ 20,00 o bilhete, nas extrações regulares de quarta-feira e sábado, respectivamente. O preço da fração e do bilhete da extração especial de Natal é de R$ 15,00 e R$ 150,00, respectivamente.

A probabilidade de acerto dos prêmios principais da Loteria Federal está vinculada à quantidade de bilhetes emitidos em cada uma das extrações. Na Loteria Federal, o apostador concorre também a prêmios derivados dos principais, em que a probabilidade de ser contemplado com algum prêmio é de 1 em 4,78.



LOTERIA FEDERAL

1962 – Lançamento do produto – primeiro do portfolio das Loterias da CAIXA.

2004 – Início da sistemática de divulgação de fotos de crianças desaparecidas em pelo menos uma extração mensal.

2009 – Implantação da extração especial mensal "Milionária Federal".



Com a sorte, não dá para esperar.

Para apostar na Loteria Instantânea, basta comprar o bilhete, raspar os campos encobertos que revelam as combinações de números ou símbolos gravadas e descobrir na hora se foi premiado. Os prêmios, o valor e a quantidade de bilhetes variam de acordo com a emissão, e estão impressos no verso do bilhete.

Estão disponíveis nas casas lotéricas emissões nacionais, com bilhetes nos valores de R$ 1,00 e R$ 2,00, cujos prêmios ofertados aumentaram para R$ 70 mil e R$ 200 mil, respectivamente, além de emissões regionais, atualmente nos estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo, ao preço de R$1,00.

Em complemento à família de emissões com premiações em bens (casa, carro e moto), em 2012 foi lançada mais uma emissão que foi sucesso nacional: eletrônicos (*smartphones, tablets* e *notebooks* no valor de R$ 1.600,00) + premiação em dinheiro de R$ 1.000,00.







INSTANTÂNEA

1991 – Lançamento do produto.

2009 – Reposicionamento do produto, com a criação de uma "Nova Família" de bilhetes de Loteria Instantânea e implantação dos bilhetes regionais, começando por São Paulo e seguindo por Rio de Janeiro.

2010 – Implantação dos bilhetes regionais para Minas Gerais.

2011 – Implantação das emissões com premiação em bens – casa, carro e moto.

2012 – Lançamento de nova coleção de estampas e mais emissões com premiação em bens: eletrônicos – *smartphones, tablets* e *notebooks*.





A sorte chega em qualquer lugar do Brasil.





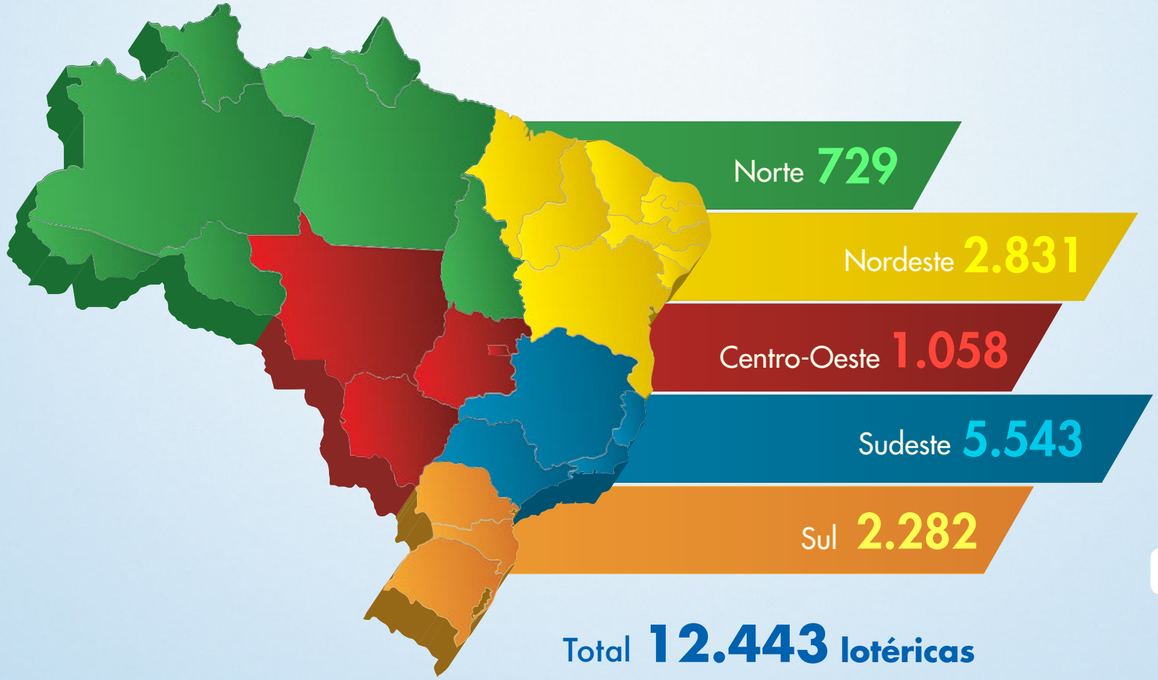


Com 12.443 unidades lotéricas instaladas em 5.346 municípios, a CAIXA leva as Loterias Federais a todos os brasileiros, de norte a sul e de leste a oeste do país. Ao todo, são 39.953 terminais financeiros lotéricos, onde são efetuadas, em média, 17,2 milhões de transações por dia, entre jogos e não jogos.

Em 2012, a CAIXA ampliou em 12,6% a quantidade de unidades lotéricas e em 8,7% a quantidade de terminais financeiros lotéricos, aumentando o potencial dessa rede.

Além da venda de apostas – que podem ser realizadas até uma hora antes dos sorteios –, as unidades lotéricas levam comodidade à população brasileira ao oferecer a todos os cidadãos uma variedade de serviços, como o pagamento dos benefícios sociais do Governo Federal, saques, depósitos, pagamento de contas de concessionárias públicas e privadas, pagamento de boletos, recarga de créditos para telefones celulares, dentre outros.

Outro importante diferencial da rede lotérica é o seu horário de funcionamento, pois elas permanecem abertas durante o horário comercial adotado em cada localidade, o que facilita a vida de todos os brasileiros.



Mais produtos. Mais chances. Mais gente feliz.

Concursos especiais: mais uma aposta de sucesso.

Desde 2009, a CAIXA adotou uma nova estratégia para o incremento das vendas das Loterias Federais. É a implantação de quatro concursos especiais temáticos. Por meio deles, é possível gerar o aumento de recursos para os programas sociais beneficiários. Com sistemática diferenciada de não acumulação do prêmio principal e de oferta de premiação milionária, esses concursos tornam as Loterias Federais ainda mais atrativas.

O projeto será concluído no mês de março de 2013, quando será realizada a primeira edição do concurso da Lotomania de Páscoa, cujos recursos para a composição da premiação especial começaram a ser reservados em abril de 2012.

Dessa forma, a partir de 2013, as Loterias Federais terão um concurso especial a cada trimestre, beneficiando tanto os apostadores – com prêmios milionários que não acumulam – quanto os programas sociais do Governo Federal e de entidades não governamentais – os quais terão assegurados recursos ainda maiores para aplicar em benefício de toda a sociedade. Assim, os resultados alcançados nesses concursos especiais possibilitarão às Loterias Federais fazerem parte do calendário de grandes eventos do Brasil.

Atuando em consonância com as melhores práticas do mercado mundial de Loterias de Estado, a CAIXA espera, em longo prazo, chegar, por exemplo, ao patamar da Loteria da Espanha (SELAE), a qual está entre as quatro maiores do mundo em vendas – e, todos os anos, no dia 22 de dezembro, é o centro das atenções de todo o país com o sorteio especial da loteria de Natal "El Gordo de Navidad", que em 2012 distribuiu, somente na primeira faixa de premiação, 720 milhões de euros, o equivalente a 1,93 bilhões de reais.



Mega da Virada – Dezembro

	2009	2010	2011	2012
Prêmio principal	R$ 144,9 mi	R$ 194,3 mi	R$ 177,6 mi	R$ 244,7 mi
Arrecadação no concurso	R$ 435,3 mi	R$ 472,5 mi	R$ 549,3 mi	R$ 640,5 mi



Quina de São João – Junho

	2011	2012
Prêmio principal	R$ 67,3 mi	R$ 88,9 mi
Arrecadação no concurso	R$ 61,8 mi	R$ 101 mi



Lotofácil da Independência – Setembro

	2012
Prêmio principal	R$ 43 mi
Arrecadação no concurso	R$ 122,8 mi



Ações e Resultados



Vira, vira, vira, virou!

O Ano da Virada. Com esse espírito, os brasileiros se despediram de 2012 cobertos de patuás, figas, orações e fé inabalável enquanto aguardavam o sorteio da Mega da Virada. Realizado no dia 31 de dezembro, no estúdio da Rede Globo, em São Paulo, com transmissão ao vivo pelos principais canais de TV aberta do país, o sorteio foi o centro das atenções nas últimas horas do ano, com audiência de 1.003.462 residências brasileiras.

O prêmio principal, de R$ 244,7 milhões, foi o maior da história das Loterias Federais e superou em R$ 64,7 milhões a estimativa inicial da CAIXA – que era de R$ 180 milhões. Três apostadores dividiram o prêmio milionário e cada um recebeu R$ 81,5 milhões.

Movidos pelo desejo de tornarem-se milionários e contando com a garantia de que na Mega da Virada o prêmio não é acumulo, os apostadores, em 2012, aumentaram o valor de suas apostas. O total arrecadado nesse concurso especial foi de R$ 640 milhões, 16,6% acima da arrecadação do concurso em 2011, que foi de R$ 549 milhões. Já a quantidade de recibos de apostas emitidos ficou um pouco acima de 85 milhões.

As vendas da Mega da Virada começaram no dia 29 de novembro com uma grande novidade: o Bolão CAIXA. Por meio da modalidade de venda, apostas cotizadas, os clientes puderam fazer suas apostas em grupo com total segurança, pois, no Bolão CAIXA, cada apostador recebe um comprovante referente à sua cota-parte. Além disso, todos os clientes que possuem conta-corrente na CAIXA puderam fazer suas apostas simples pelo Internet Banking, com rapidez e comodidade.

Simultaneamente à venda de apostas, foi iniciada a campanha publicitária que teve como mote "Mega da Virada: Imagina se você ganha?". Assim, no período de 29 de novembro a 31 de dezembro, foram veiculadas propagandas em TV e rádio para divulgar esse concurso especial e o seu prêmio milionário. Como parte da campanha, também foram distribuídos cartazes para serem afixados nas casas lotéricas em todo o país.







O momento certo para uma fezinha.

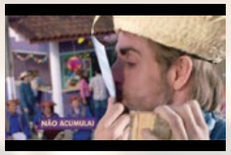
Entre o forró pé de serra, sanfonas e foles, arrasta-pés, pamonhas, milhos e muita animação, a CAIXA promoveu a segunda edição do concurso especial da Quina de São João em 2012. O sorteio foi realizado no dia 23 de junho, na cidade de Caruaru, Pernambuco, também conhecida como a Capital do Forró e sede de uma das mais famosas festas juninas do Brasil. O sorteio da Quina de São João veio para abrilhantar ainda mais essas comemorações.

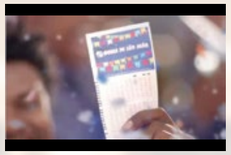
Com prêmio principal de R$ 88,9 milhões – 32,2% acima daquele que foi pago no concurso de 2011 –, a Quina de São João fez sete novos milionários, que receberam quase R$ 13 milhões, cada um.

Seja pela animação do forró ou pela fé no santo, a verdade é que o superprêmio de 2012 foi recorde para a Quina e gerou também o aumento da venda de apostas para esse concurso especial. Assim, a arrecadação da Quina de São João em 2012 foi de R$ 101 milhões – 63,2% acima da arrecadação alcançada em 2011 – além de haver registrado mais de 33 milhões de recibos de apostas emitidos, contra 20 milhões emitidos no ano anterior.















Lotofácil da Independência – aposte para conquistar a sua.



No dia 6 de setembro, a CAIXA realizou o sorteio do concurso da Lotofácil da Independência. Com transmissão ao vivo pela TV Bandeirantes e BandNews para todo o país, o sorteio aconteceu durante o programa Momento da Sorte.

Em sua primeira edição, a Lotofácil da Independência pagou, apenas no prêmio principal, mais de R$ 43 milhões – maior premiação oferecida pelo produto desde a sua criação – e fez a alegria de 14 apostadores, que dividiram o prêmio, recebendo mais de R$ 3 milhões cada.

Com volante diferenciado, que faz alusão a esse evento cívico, as vendas da Lotofácil da Independência começaram no dia 7 de agosto – 30 dias antes do sorteio –, período no qual foram feitas mais de 98 milhões de apostas, com arrecadação total de R$ 122,8 milhões.

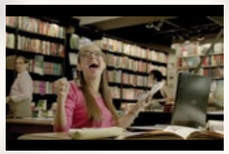
Assim como ocorre na Mega da Virada e na Quina de São João, na Lotofácil da Independência o prêmio não acumulável. Essa sistemática, associada ao alto valor da premiação ofertada nesse concurso especial, proporcionou vários recordes para a Lotofácil no mês de setembro de 2012:

- Maior venda mensal – R$ 292,2 milhões;
- Maior venda por concurso – R$ 122,8 milhões;
- Maior prêmio principal ofertado – R$ 43 milhões;
- Maior quantidade de apostas – 98,2 milhões;
- Maior venda diária – R$ 38,4 milhões.

Somadas todas as faixas de premiação, a Lotofácil da Independência pagou R$ 75,5 milhões a um total de 9,7 milhões de apostadores.









COM A LOTOFÁCIL, VOCÊ TEM 3 CHANCES DE ACERTAR.



Múltiplas chances de ganhar.

Em 2012, a CAIXA implantou algumas melhorias para a Lotofácil, loteria que ocupa a segunda posição no *ranking* de vendas de todas as Loterias Federais e que tem ainda um grande potencial de crescimento. A primeira delas foi a introdução de mais um sorteio semanal, que passou a ser realizado às segundas, quartas e sextas-feiras.

A outra novidade foi a implantação das apostas múltiplas, que asseguram aos clientes a opção de fazer suas apostas também com 16, 17 ou 18 números no mesmo volante, pagando o preço proporcional à quantidade de números escolhidos.

Para divulgar as novidades, a CAIXA veiculou propaganda em TV, rádio, revistas, mídia *indoor* e Internet, além de produzir cartazes que foram distribuídos às casas lotéricas de todo o país. Com o mote "Com três chances é mais fácil, é Lotofácil", a campanha mostrou, de forma simples e objetiva, que o terceiro sorteio e as apostas múltiplas vieram para aumentar as chances de premiação dos apostadores.

O terceiro sorteio foi implantado no dia 8 de fevereiro, e já no mês de março, as vendas do produto alcançaram o recorde histórico, até então, de R$ 232,4 milhões, com incremento de 44,4% em relação ao mesmo mês do ano anterior. A tendência de crescimento manteve-se no restante do ano, com vendas acumuladas de R$ 2,73 bilhões, o que representou um aumento de 32,2% em comparação com arrecadação de 2011.



Loteria Instantânea.
Raspe agora para clicar depois.

A CAIXA lançou, no dia 26 de março, a nova coleção da Loteria Instantânea, oferecendo aos apostadores prêmios ainda mais atrativos, além do aumento do valor do prêmio principal, que passou de R$ 60 mil para R$ 70 mil, a coleção 2012 trouxe novas premiações em bens: eletrônicos – *smartphones, tablets* e *notebooks*. Tudo isso ao preço de apenas R$ 1,00 por bilhete.

Com o mote "Até parece mágica: raspou, achou, ganhou", a nova Instantânea chegou para realizar os sonhos dos apostadores, especialmente aqueles que são aficionados por equipamentos eletrônicos. Os apostadores premiados recebem uma carta de crédito no valor de R$ 1.500,00 para adquirir o eletrônico que mais lhe agrade, além de R$ 1.000,00 em dinheiro.

A nova coleção da Loteria Instantânea agradou muito aos apostadores, pois, menos de um mês após o lançamento, foram vendidos todos os 8 milhões de bilhetes.

Impulsionada pelas emissões com premiação em bens, as vendas totais da Loteria Instantânea em 2012 foram de quase R$ 206,7 milhões, representando um crescimento de 10,5% em relação ao ano anterior. Do total arrecadado pelo produto, 25,7% correspondem à Loteria Instantânea com premiação em bens.








BOLÃO CAIXA



Bolão CAIXA. Agora a sorte de um pode ser de todos.

Segurança, transparência e sorte para todos! Assim é o Bolão CAIXA. Uma modalidade de venda de apostas cotizadas em loterias de prognósticos, na qual são impressos, de forma individual, os recibos de apostas (cotas) para cada apostador participante. Dessa forma, em caso de premiação, cada um tem seu próprio comprovante de cota e pode receber seu prêmio separadamente, de acordo com sua conveniência.

Os apostadores podem se organizar espontaneamente em grupos, escolher os números da aposta, marcar a quantidade de cotas e registrar seu palpite em qualquer uma das 12.443 lotéricas em funcionamento em todo o país. As casas lotéricas também podem organizar diretamente os bolões e vender as cotas aos apostadores interessados. Nesse caso, o lotérico poderá cobrar uma taxa de serviço pela administração do Bolão. O número mínimo de cotas é de dois e o máximo pode chegar a 100, dependendo do produto escolhido: Mega-Sena, Dupla Sena, Quina, Loteca e Lotofácil.

Para divulgar a comercialização das apostas cotizadas, a CAIXA lançou uma campanha publicitária com o tema "Bolão CAIXA: Você não vai querer ficar de fora." De forma bem-humorada, a propaganda enfatizou o risco de não participar de um bolão, ao mostrar imagens de um homem que chegava ao trabalho e encontrava o escritório completamente abandonado. Enquanto isso, seus colegas participantes do Bolão, comemoravam felizes o resultado do sorteio. A campanha também reforçou a importância do comprovante individual da aposta.

O Bolão CAIXA veio para atender aos anseios dos apostadores e lotéricos e, já na segunda semana do seu lançamento, fez seus primeiros milionários no estado do Ceará. A aposta vencedora da Mega-Sena sorteada no dia 13 de outubro foi realizada por meio de um Bolão CAIXA de 14 cotas. Os felizardos apostaram R$ 30 cada um, fechando um Bolão de R$ 420 (com uma aposta de 10 números). O prêmio para cada apostador foi de mais de R$ 2,0 milhões.

Transcorridos apenas três meses do lançamento do Bolão CAIXA – ocorrido em 1º de outubro –, foram registradas mais de 4,1 milhões de apostas, em sua maioria, na Mega-Sena, Lotofácil e Quina.











50 anos à frente do seu tempo.

As Loterias Federais estão no Facebook.

A partir de 2012, as Loterias Federais estão presentes também no Facebook, com uma *fan page* especial, em que é possível conferir o resultado dos jogos, entender a sistemática de cada produto lotérico, ter informações sobre os repasses sociais e, ainda, gerar sugestões de números para apostas.

O Bolão da Caixa também ganhou uma *fan page* em que os participantes podem convidar amigos para participarem de um bolão e ainda fazerem simulações de valores e quantidades de cotas.

Essa iniciativa reforça a presença da CAIXA no mundo digital, com formatos diferenciados e alinhados às necessidades de todos os brasileiros.

Além da nova página na rede social, é possível obter mais informações sobre as Loterias Federais no aplicativo disponibilizado pela CAIXA nas versões para iPhone, iPad, Android e *tablets*.



Venda das Loterias Federais pela Internet. A sorte na era digital.

Em 2012, a CAIXA deu seguimento ao projeto de venda de apostas das Loterias Federais pela Internet, havendo cumprido etapas essenciais à sua conclusão, prevista para ocorrer no 1º semestre de 2013.

A primeira fase desse projeto foi implantada em abril de 2011 com a venda de apostas para a Mega-Sena exclusivamente para os correntistas da CAIXA que utilizam o Internet Banking. Nesse ano, os clientes puderam usufruir da comodidade desse canal de vendas para apostar também na Mega da Virada.

O acesso é permitido aos correntistas, pessoas físicas, maiores de 18 anos, mediante leitura e aceite dos termos de uso do Internet Banking da CAIXA. As apostas podem ser efetuadas em todos os dias da semana, no horário de 12h às 18h, observado o valor máximo de R$ 100,00 por dia.

A venda de apostas das Loterias Federais pela Internet – até então comercializadas exclusivamente nas unidades lotéricas – é um dos projetos prioritários da CAIXA, pois, por meio desse novo canal, a empresa espera elevar esse serviço público a um novo patamar de modernização e inovação, alcançando novos grupos de apostadores, especialmente aquelas pessoas que utilizam o comércio eletrônico no país.

Desde o início desse projeto, os resultados alcançados têm sido expressivos: 12,5 milhões de apostas efetuadas, no valor total de R$ 25 milhões.

Após concluir a implantação do projeto, a CAIXA espera que esse novo canal tenha grande participação nas vendas totais, pois, pela Internet, os apostadores terão uma forma rápida, simples e segura de apostar em todas as loterias de prognósticos.



Sorteios na TV. É só ligar a televisão e esperar a sorte entrar.

A CAIXA tem levado as Loterias Federais para a casa de todos os brasileiros por meio do programa Momento da Sorte. Com transmissão ao vivo pela TV Bandeirantes e pela BandNews, dois grandes canais brasileiros de TV aberta e fechada, respectivamente, o programa apresenta o sorteio de um produto lotérico por dia.

Os sorteios dos demais produtos continuam a ser realizados no Caminhão da Sorte – unidade móvel que percorre todo o país –, mas, aproveitando todo o alcance assegurado pela TV, a CAIXA também utiliza o "Momento da Sorte" para transmitir alguns sorteios das Loterias Federais, ao vivo e diretamente do Caminhão da Sorte.

Durante o programa, a apresentadora – jornalista da TV Bandeirantes – também divulga informações sobre todos os produtos lotéricos, orientações sobre como apostar e dicas sobre as loterias que estão com o prêmio acumulado.

O "Momento da Sorte" é realizado na cidade de São Paulo – onde funcionam os estúdios da TV Bandeirantes – com participação aberta ao público. A cada sorteio são selecionadas duas pessoas, dentre o público presente, para atuar como auditores populares.

Por meio dessa iniciativa, a CAIXA está levando os sorteios das loterias para mais perto do público e proporcionando mais comodidade ao apostador, que pode conferir os números sorteados sem sair de casa.



A marca de um novo tempo.

CAIXA cria nova logomarca para a CIBELAE.

Durante o biênio 2012-2013, a CAIXA, representada pela Vice-Presidência de Fundos de Governo e Loterias, exerce a Presidência da *Corporación Iberoamericana de Loterias y Apuestas de Estado* (CIBELAE), e uma das iniciativas propostas para o período de sua gestão foi a implantação de uma nova logomarca para a corporação.

A logomarca até então utilizada pela CIBELAE datava de 1988, ano de sua fundação, e o objetivo da CAIXA foi o de demonstrar, por meio de uma nova marca, a sua evolução ao longo de todos esses anos, proporcionando um melhor posicionamento para a corporação junto ao segmento mundial de loterias.

De forma democrática, a CAIXA sugeriu a realização de um concurso para a escolha da nova logomarca da CIBELAE, do qual participaram as loterias da Costa Rica, El Salvador, Espanha, México e Venezuela, além do Brasil. Ao todo foram apresentadas 16 propostas.

A seleção foi realizada pela Junta Diretiva da CIBELAE em reunião realizada no dia 17 de dezembro, ocasião em que a proposta da CAIXA sagrou-se vencedora por ampla maioria de votos.

As referências utilizadas para o desenvolvimento da nova logo – modernidade, integração, capacitação e inovação – refletem bem a proposta de gestão apresentada pela CAIXA ao ser eleita para a Presidência da CIBELAE, qual seja: trabalhar pela modernização e pela melhoria dos serviços oferecidos pela corporação, visando ao fortalecimento das Loterias de Estado Ibero-americanas.

cibelae

É bem melhor apostar com segurança.

Certificações Internacionais.

Norma de Controle de Segurança (*World Lottery Association Security Control Standard* – WLA-SCS)

O projeto de certificação das Loterias Federais brasileiras conforme os Padrões de Controle de Segurança da *World Lottery Association* (WLA) foi iniciado em 2010, ocasião em que o Ministério da Fazenda, por meio da Portaria nº 464, criou um grupo de trabalho composto por representantes da Secretaria de Acompanhamento Econômico daquele ministério e da CAIXA, com o objetivo de adotar todas as ações necessárias à obtenção da referida certificação.

Durante o ano de 2012, o grupo de trabalho dedicou-se à realização das atividades necessárias às certificações, dentre as quais se destacam o estabelecimento de um sistema de gestão da segurança da informação, o acompanhamento da pré-auditoria e auditoria de cada uma das normas e a adequação dos processos envolvidos.

Em outubro de 2012, a BSI Brasil emitiu relatório técnico recomendando a certificação da CAIXA pela norma ISO/IEC 27.001, o que permitiu o prosseguimento do trabalho de auditoria para a certificação de segurança da WLA.

Em 28 de dezembro de 2012, o auditor da BSI Espanha – acreditado pela WLA – enviou relatório àquela associação, recomendando a certificação da CAIXA. Assim, a partir de 2013, a CAIXA estará certificada pela ISO/IEC 27.001 e WLA, comprovando a segurança dos processos operacionais das Loterias Federais do Brasil.

ISO/IEC 27001:2005
IS 590301

WORLD LOTTERY ASSOCIATION
WLA
CERTIFIED
SECURITY CONTROL STANDARD
VALID UNTIL DECEMBER 18, 2015

World Lottery Association (WLA)

Durante todo o ano de 2012, um grupo de trabalho formado por representantes das áreas de loterias, rede lotérica, *marketing* e responsabilidade social empresarial trabalhou para cumprir os requisitos necessários à ascensão da CAIXA ao Nível 2 do Programa de Certificação de Jogo Responsável (*Responsible Gaming Framework – RGF*) da *World Lottery Association* (WLA). Com a conclusão dessas atividades, no próximo ano, as Loterias Federais deverão obter a recertificação.

WLA
WORLD LOTTERY ASSOCIATION
CERTIFIED
WLA RESPONSIBLE GAMING FRAMEWORK
LEVEL 1 / VALID UNTIL 2012

Responsabilidade Social Corporativa e Jogo Responsável – CIBELAE

Após a aprovação das regras do Programa de Certificação em RSC e Jogo Responsável da CIBELAE, durante assembleia da corporação realizada no Rio de Janeiro, em outubro de 2011, a CAIXA enviou sua adesão ao Nível 1 do referido programa, logrando ser a primeira Loteria certificada pela CIBELAE.

Com essa iniciativa, a CAIXA ratifica o compromisso das Loterias Federais brasileiras com o bem-estar dos apostadores e da sociedade em geral. Reforça, ainda, a lisura com a qual essa empresa administra esse importante serviço público.

cibelae
CERTIFICADO Nº 2012 06 13-01
Marco de Juego Responsable y Responsabilidad Social Corporativa
Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado
NIVEL 1
Válido hasta 13/06/2015

Uma viagem no tempo em grande estilo.

Os 50 anos das Loterias Federais foram festejados pela CAIXA em grande estilo. Afinal, há meio século esse serviço público tem desempenhado um papel social de extrema relevância para a sociedade brasileira.

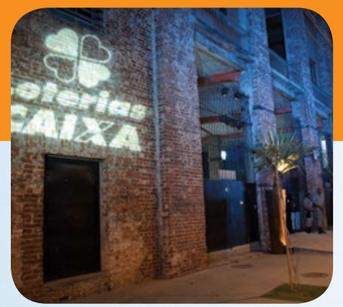
As comemorações iniciaram-se com um evento institucional realizado no dia 14 de setembro, no Centro Cultural Ação e Cidadania, no Rio de Janeiro. Reuniu 400 convidados entre lotéricos, apostadores, empregados e autoridades da CAIXA. O local foi decorado de forma a permitir que os convidados fizessem uma viagem no tempo, podendo relembrar fatos importantes que marcaram a história do Brasil e a evolução das Loterias Federais durante as últimas cinco décadas. Um *show* da cantora Margareth Menezes fechou a noite.

No dia 15 de setembro, nos Arcos da Lapa – um dos pontos turísticos mais tradicionais da cidade maravilhosa –, foi realizado o sorteio da extração especial de bilhetes da Loteria Federal comemorativa do cinquentenário. O evento reuniu centenas de pessoas que, além de assistirem ao sorteio realizado no Caminhão da Sorte, foram presenteadas também com um *show* musical do cantor e compositor Martinho da Vila.

As festividades foram encerradas no dia 11 de dezembro, com a abertura da exposição "Sorte da Arte", na CAIXA Cultural, em Brasília. Participaram da solenidade lotéricos, empregados e autoridades da CAIXA.

Além da exposição – em que o público podia apreciar obras de renomados pintores brasileiros, cujas telas foram utilizadas para estampar bilhetes da Loteria Federal –, os presentes ao evento receberam também um exemplar do livro *Sorte Grande*. O livro – que traz dados e informações relativas aos jogos de azar no Brasil e no mundo, assim como informações sobre os principais fatos que marcaram a história das Loterias Federais – foi lançado pela CAIXA naquela data em comemoração ao cinquentenário.

















Grandes números e grandes realizações.

As Loterias Federais estão entre as 15 maiores do mundo em arrecadação, apresentando resultados crescentes no volume de vendas, a cada ano. Em 2012, essas vendas totalizaram R$ 10,49 bilhões, superando em 7,7% a arrecadação do ano anterior.

São números expressivos que asseguraram o repasse de R$ 4,8 bilhões aos programas sociais beneficiários, além da distribuição de R$ 3,6 bilhões em prêmios aos apostadores.

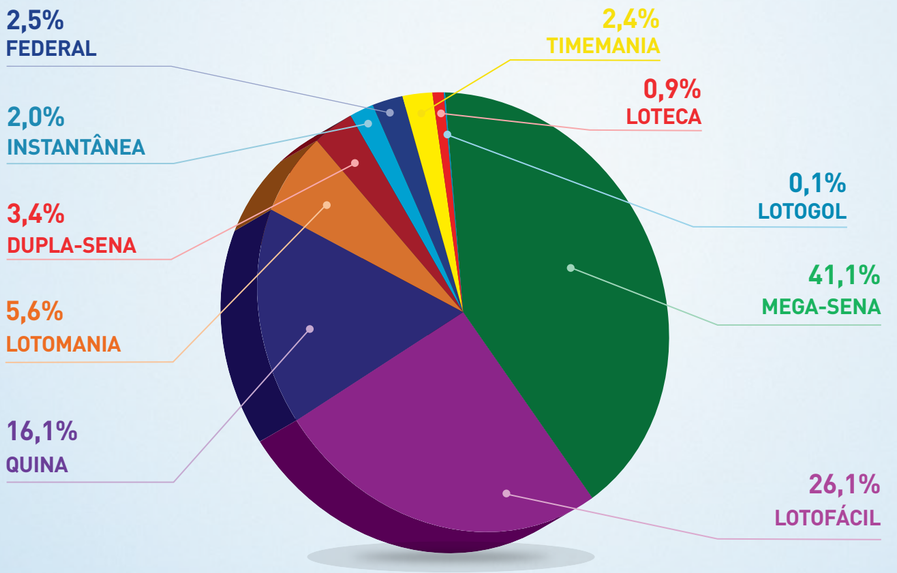
Os concursos especiais foram o grande destaque do ano, em particular a Mega da Virada que, mais uma vez, registrou recorde de premiação e de vendas por concurso. Em decorrência, a Mega-Sena – principal produto das Loterias Federais, que representou 41,1% da arrecadação total em 2012 – encerrou o ano com mais de R$ 4,3 bilhões em vendas.

Mantendo-se na segunda posição em vendas das Loterias Federais, a Lotofácil – que se caracteriza por distribuir grande quantidade de prêmios em valores menores – foi também destaque no ano, com vendas de mais de R$ 2,7 bilhões. Esse resultado deve-se ao lançamento do concurso especial Lotofácil da Independência, além da implantação do terceiro sorteio semanal e das apostas múltiplas.

A Quina – que em 2012 teve a segunda edição do concurso especial Quina de São João – fechou o ano com R$ 1,6 bilhão em vendas, mantendo-se como a terceira na preferência dos apostadores.

Dentre os produtos que mais cresceram em 2012, cabe destacar Timemania, Dupla Sena e Lotofácil, que fecharam o ano com, respectivamente, 60,4%, 49,1% e 32,2% de incremento das vendas em relação ao ano anterior.

Percentual de Participação na Arrecadação



Comparação – Arrecadação 2011/2012

MEGA-SENA -6,9%
2012 R$ 4.308.377.814
2011 R$ 4.626.163.418

QUINA 10,3%
2012 R$ 1.684.408.910
2011 R$ 1.527.340.249

DUPLA SENA 49,1%
2012 R$ 353.628.684
2011 R$ 237.146.145

LOTOFÁCIL 32,2%
2012 R$ 2.733.093.030
2011 R$ 2.067.489.684

LOTOMANIA -1,7%
2012 R$ 584.883.326
2011 R$ 594.817.815

INSTANTÂNEA 10,5%
2012 R$ 206.781.250
2011 R$ 187.195.900

FEDERAL 5,1%
2012 R$ 260.114.457
2011 R$ 247.425.897

LOTECA 10,6%
2012 R$ 90.233.718
2011 R$ 81.556.364

TIMEMANIA 60,4%
2012 R$ 256.212.506
2011 R$ 159.753.384

LOTOGOL 13,8%
2012 R$ 12.334.688
2011 R$ 10.840.049

TOTAL
7,7%
2012 • R$ R$10.490.068.381
2011 • R$ R$ 9.739.728.904

Premiando a todos.

Há 50 anos, as Loterias Federais têm assegurado a geração de recursos para as causas sociais. São valores expressivos que a CAIXA repassa mensalmente ao Governo Federal e a entidades não governamentais para o financiamento de programas e projetos sociais relacionados a Seguridade Social, Educação (Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino Superior), Esporte (Ministério do Esporte, Comitê Olímpico Brasileiro, Comitê Paraolímpico Brasileiro e clubes de futebol), Cultura (Fundo Nacional da Cultura), Segurança (Fundo Penitenciário Nacional) e Saúde (Fundo Nacional de Saúde).

Somados, os repasses representam 48% da arrecadação das Loterias Federais (incluindo a parcela correspondente ao imposto de renda sobre os prêmios), o que demonstra a importância desse serviço público.

Apenas em 2012, foram repassados R$ 4,8 bilhões para os beneficiários legais, representando um incremento de 8,8% em relação aos repasses efetuados em 2011.

Esporte

Destinação	2011	2012	Variação
Ministério do Esporte	R$ 410.348.035	R$ 438.579.206	6,88%
Clubes de Futebol	R$ 43.987.506	R$ 66.182.548	50,46%
Comitê Olímpico Brasileiro – COB	R$ 146.799.806	R$ 171.670.804	16,94%
Comitê Paraolímpico Brasileiro – CPB	R$ 26.374.080	R$ 30.689.973	16,36%
Subtotal	R$ 627.509.427	R$ 707.122.531	12,69%

Cultura

Destinação	2011	2012	Variação
Fundo Nacional da Cultura – FNC	R$ 270.529.199	R$ 293.419.121	8,46%

Segurança

Destinação	2011	2012	Variação
Fundo Penitenciário Nacional – FUNPEN	R$ 288.026.329	R$ 315.140.736	9,41%

Seguridade

Destinação	2011	2012	Variação
Seguridade Social	R$ 1.606.737.202	R$ 1.758.077.077	9,42%

Outros

Destinação	2011	2012	Variação
Saúde e Concursos Especiais (APAE, Cruz Vermelha)	R$ 5.251.907	R$ 8.136.357	54,92%

Educação

Destinação	2011	2012	Variação
Financiamento ao Estudante de Ensino Superior – FIES	R$ 670.696.166	R$ 738.120.726	10,05%
Prêmios Prescritos Repassados ao FIES	R$ 155.415.679	R$ 198.012.801	27,41%
Subtotal	R$ 826.111.844	R$ 936.133.526	13,32%

Destinação	2011	2012	Variação
Imposto de Renda	R$ 871.268.972	R$ 874.308.555	0,35%

Total

2012 | R$ 4.892.337.903

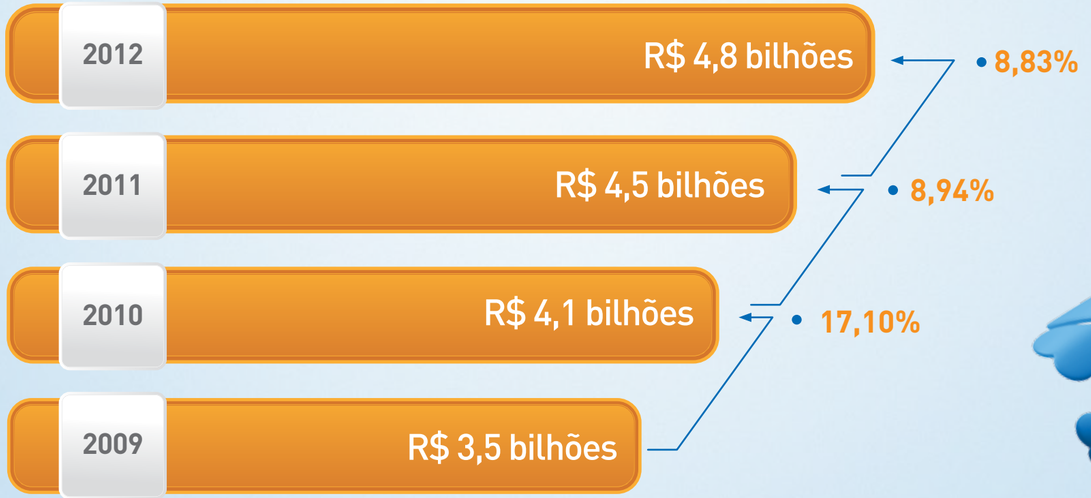
2011 | R$ 4.495.434.880

Variação **8,83%**

Fontes:
GN Apoio a Produtos Lotéricos (Repasses aos beneficiários e aos clubes de futebol).
GN Tributos (IR sobre prêmios).

Se considerarmos os repasses efetuados pela CAIXA para os beneficiários nos últimos quatro anos, veremos que as Loterias Federais geraram quase R$ 17 bilhões para investimentos sociais.

Repasse



Além do financiamento de obras e projetos sociais mantidos pelo Governo Federal, as Loterias Federais realizam também os sonhos de milhares de apostadores. São valores expressivos que retornam para os apostadores em forma de prêmios. Em 2012, a premiação total distribuída pela CAIXA foi de R$ 3,6 bilhões – 6,7% acima dos prêmios ofertados em 2011 –, fazendo a alegria dos novos milionários.

Prêmios Ofertados 2011/2012

FEDERAL — 8,49%
R$ 125.531.723 — 2012
R$ 115.712.515 — 2011

INSTANTÂNEA — 10,5%
R$ 63.713.520 — 2012
R$ 57.659.295 — 2011

MEGA-SENA — -6,87%
R$ 1.435.654.641 — 2012
R$ 1.541.547.711 — 2011

LOTOMANIA — -11,42%
R$ 175.637.862 — 2012
R$ 198.276.782 — 2011

QUINA — 14,20%
R$ 577.380.551 — 2012
R$ 505.583.703 — 2011

DUPLA SENA — 56,26%
R$ 120.742.536 — 2012
R$ 77.267.977 — 2011

LOTECA — 8,68%
R$ 24.541.687 — 2012
R$ 22.581.822 — 2011

LOTOGOL — 13,35%
R$ 3.992.914 — 2012
R$ 3.522.614 — 2011

LOTOFÁCIL — 30,75%
R$ 1.054.748.408 — 2012
R$ 806.687.093 — 2011

TIMEMANIA — 65,40%
R$ 95.478.647 — 2012
R$ 57.726.852 — 2011

TOTAL
6,71%
2012 • R$ 3.613.708.973
2011 • R$ 3.386.566.367

Fonte: GN Apoio a Produtos Lotéricos.

Todas as iniciativas adotadas pela CAIXA no sentido de aprimorar os produtos lotéricos – com destaque para a criação dos concursos especiais –, além da ocorrência de prêmios acumulados, em especial na Mega-Sena, na Quina e Lotofácil, asseguraram a oferta de prêmios milionários para os apostadores em 2012.

MEGA-SENA
Grandes prêmios em 2012

Concurso	Data	Prêmio Principal	
1455	31/12/2012	R$ 244,7 milhões	Mega da Virada
1360	4/2/2012	R$ 45,3 milhões	
1411	1/8/2012	R$ 43 milhões	
1438	31/10/2012	R$ 38,4 milhões	
1399	20/6/2012	R$ 38,2 milhões	

QUINA
Grandes prêmios em 2012

Concurso	Data	Prêmio Principal	
2925	23/6/2012	R$ 88,9 milhões	Quina de São João
2791	6/1/2012	R$ 7,8 milhões	
2848	15/3/2012	R$ 6,1 milhões	
3029	25/10/2012	R$ 6 milhões	
2880	24/4/2012	R$ 5,6 milhões	

LOTOFÁCIL
Grandes prêmios em 2012

Concurso	Data	Prêmio Principal	
800	6/9/2012	R$ 43 milhões	Lotofácil de Independência
701	2/1/2012	R$ 4,6 milhões	
782	23/7/2012	R$ 3,8 milhões	
826	7/11/2012	R$ 3,3 milhões	
813	8/10/2012	R$ 3,3 milhões	

Os apostadores premiados têm até 90 dias após a data do sorteio para resgatar seu prêmio e, após esse prazo, os valores não reclamados são repassados ao Tesouro Nacional para aplicação no Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino Superior (FIES).



Responsabilidade Social Empresarial

Esporte paralímpico brasileiro. Acreditar é apenas o primeiro passo dos grandes vencedores.

O esporte paralímpico brasileiro brilhou nos Jogos Paralímpicos de Londres em 2012. Com um novo recorde de 43 medalhas, o Brasil conquistou o sétimo lugar no quadro geral de países que participaram daquele grande evento, demonstrando ao mundo todo o nosso potencial esportivo.

Após a chegada ao Brasil, os atletas olímpicos e paralímpicos foram recebidos no Palácio do Planalto pela Presidente Dilma Rousseff para uma homenagem. Durante a comemoração, o Governo Federal anunciou a criação do Plano Brasil Medalhas – projeto que visa preparar nossos atletas para os jogos do Brasil, em 2016.

A CAIXA também homenageou a equipe brasileira em cerimônia da qual participaram 14 atletas medalhistas. Entre eles estavam Alan Fonteles, ouro nos 200m no atletismo, André Brasil, com três medalhas de ouro e duas de prata na natação, e Terezinha Guilhermina, atleta com cegueira total e medalhista de ouro no atletismo, em sua categoria.

Representando a seleção olímpica, participou da homenagem feita pela Caixa a estrela da ginástica brasileira, ouro nas argolas em Londres, Arthur Zanetti.

Durante a cerimônia, os atletas foram surpreendidos com um reconhecimento especial da CAIXA, que entregou a cada um deles cheques com valores que variam em função do tipo de medalha recebida: R$ 50 mil para ouro, R$ 30 mil para prata e R$ 20 mil para bronze.

Emocionado ao receber o cheque de maior valor entre os atletas, no total de R$ 80 mil, o nadador paralímpico André Brasil declarou que o prêmio será utilizado para terminar de construir sua casa própria.

O patrocínio das Loterias da CAIXA ao Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB) teve início no ano de 2004 e, desde então, o paradesporto nacional tem vivido momentos de ascensão e de recordes mundiais. Basta observar que em 2000, nos Jogos de Sydnei, o Brasil ocupava a 24ª posição no *ranking* geral e, logo no primeiro ano do patrocínio, em Atenas/2004, saltamos para a 14ª posição, chegando à 9ª colocação em Pequim/2008 e, em 2012, à 7ª posição no *ranking* dos Jogos de Londres.

Nossos atletas voltaram para casa com 21 medalhas de ouro, 14 de prata e 8 de bronze. Trouxeram na bagagem também vários recordes:

- Maior delegação paraolímpica já enviada, com 180 atletas de 18 modalidades.
- Conquista de medalhas em sete dos 18 esportes.
- Primeiro pódio no atletismo 100% brasileiro.
- Maior número de medalhas no atletismo.

Até 2012, a verba de patrocínio das Loterias da CAIXA para o CPB totalizou mais de R$ 55 milhões. São valores expressivos que, durante todos esses anos, têm proporcionado a formação dos atletas e a realização de eventos desportivos em que são revelados novos talentos do esporte paralímpico. Somente em 2012, esses recursos totalizaram mais de R$ 11 milhões.

Uma parcela do valor do patrocínio é reservada para a realização do Circuito Loterias da CAIXA Brasil Paralímpico. Por meio dessa iniciativa, a CAIXA assegura um calendário anual de competições de alto nível técnico, dando aos nossos atletas a oportunidade de aprimorarem sua técnica e seus resultados. Iniciado no ano de 2005, o circuito consolidou-se como o maior evento nacional do esporte paralímpico.

A CAIXA também direciona outra parte desses recursos para o programa Atletas de Alto Nível. Em 2012, 25 atletas de ponta, assim como seis atletas guias, contaram com o benefício adicional desse programa e, graças à bolsa mensal que receberam, puderam dedicar-se exclusivamente aos treinos.

O patrocínio da Loterias da CAIXA ao esporte paralimpico brasileiro alcança proporções ainda maiores, na medida em que proporciona a inclusão social e o resgate da autoestima desses atletas – cidadãos brasileiros de grande valor – por meio da prática esportiva.

Responsabilidade social é quando o sonho de um mundo melhor se torna realidade.

Divulgação de imagens de crianças e adolescentes desaparecidos.



Os bilhetes da Loteria Federal trazem, pelo menos em uma extração mensal, fotos de crianças e adolescentes desaparecidos. Trata-se de iniciativa que está amparada por convênio assinado entre a CAIXA, a Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da República (SEDH) e o Conselho Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente (CONANDA), e que faz parte da campanha "Com a sua ajuda essa saudade pode ter fim".

Lançada em 2004, a campanha tem como objetivo auxiliar na localização dos desaparecidos. Ao todo, 84 extrações da Loteria Federal já foram instrumento de divulgação das fotos dessas pessoas a todo o país.

Utilização de papel certificado.

A produção dos bilhetes de Loteria Federal e da Loteria Instantânea é efetuada por gráficas que utilizam papel certificado pela *Forest Stewardship Council* (FSC), entidade de âmbito mundial que promove o manejo responsável de florestas conforme princípios e critérios que conciliam salvaguardas ecológicas com os benefícios sociais e a viabilidade econômica.



Redução da quantidade de papel gasto para impressão de bilhetes.



A Loteria Federal é a modalidade mais tradicional do portfólio das Loterias da CAIXA e, desde o seu lançamento, em 1962, esse produto passou por diversas adequações com o objetivo de torná-lo cada vez mais atrativo, sem jamais deixar de lado questões associadas à sustentabilidade. Em 2012, os planos de extrações do produto foram redesenhados e passaram a utilizar menos papel em sua produção, gerando ainda redução no quantitativo de tinta empregada e nas emissões de carbono geradas para a logística de entrega dos bilhetes nas casas lotéricas em todo o país.

Com os novos planos, deixaram de ser impressos 724 mil bilhetes por ano, o que resultou na diminuição do consumo de papel em 1,85 tonelada (que corresponde a 45 árvores ou cerca de 2 campos de futebol do tamanho do Maracanã), 150 mil litros de água e 7.500 kw/h de energia.

A revisão dos planos promovida pela CAIXA não implicou redução das vendas, pelo contrário, contribui, em conjunto com outras iniciativas de revitalização do jogo, para o aumento da arrecadação da Loteria Federal em 13,1% ao ano.

Com isso, fica comprovado que, com inovação e vontade, é possível cuidar melhor do planeta e incrementar os resultados do negócio.

Carta de Serviços das Loterias da CAIXA.

Com o objetivo de ofertar informações consolidadas sobre os produtos e serviços lotéricos em um documento único e ratificando seu compromisso com a lisura e a transparência de seus processos, a CAIXA disponibiliza a Carta de Serviços ao Cidadão no *link* http://www1.caixa.gov.br/download.

Essa iniciativa faz parte do Programa Nacional de Gestão Pública e Desburocratização (GesPública) e, além de estar alinhada às melhores práticas de gestão disseminadas pela Secretaria de Gestão do Ministério do Planejamento, ratifica o compromisso da CAIXA com os apostadores e com a sociedade brasileira.



CAIXA Loterias

ISO/IEC 27001:2005
IS 590301

WORLD LOTTERY ASSOCIATION
CERTIFIED
SECURITY CONTROL STANDARD
VALID UNTIL DECEMBER 18, 2015

WORLD LOTTERY ASSOCIATION
CERTIFIED
WLA RESPONSIBLE GAMING
FRAMEWORK
LEVEL 1 / VALID UNTIL 2012

CERTIFICADO Nº 2012 06 13-01
Marco de Juego Responsable y
Responsabilidad Social
Corporativa
Corporación Iberoamericana de
Loterías y Apuestas de Estado
NIVEL 1
Válido hasta 13/06/2015


CAIXA
GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA