



SELO PARCEIRO CAIXA

guia para o fornecedor

versão 1 - piloto



1. BOAS-VINDAS	03
2. SELO PARCEIRO CAIXA E OS ODS DA ONU	04
3. REGRAS	05
A quem se destina?	05
Dimensões que compõem o Selo	05
Níveis do Selo Parceiro CAIXA	05
Vantagens para o fornecedor	06
Como se candidatar?	06
4. INDICADORES	07
Dimensão: AMBIENTAL	07
Dimensão: CLIMÁTICO	07
Dimensão: GOVERNANÇA	08
Dimensão: SOCIAL	08
5. ANEXOS	09
Indicadores e pesos	09

BOAS-VINDAS

Prezado(a) Fornecedor(a),

Esta cartilha visa orientá-lo acerca dos critérios e benefícios para que sua empresa possa fazer parte dessa rede de parceiros que compartilham os valores da CAIXA e colaboram para um mundo mais sustentável.



A CAIXA, como agente indutor do desenvolvimento sustentável e da boa governança, reconhece que a atuação dos seus fornecedores é essencial para a construção de uma cadeia de valor ética, transparente e comprometida com o interesse público.

Com esse propósito, foi criado o **Selo Parceiro CAIXA**, uma iniciativa que visa reconhecer fornecedores que demonstram alinhamento com os princípios e valores institucionais da CAIXA, especialmente no que diz respeito à responsabilidade socioambiental, à integridade e à eficiência na entrega de soluções.

O **Selo Parceiro CAIXA** é concedido a empresas que adotam práticas para a melhoria contínua da gestão, da qualidade dos serviços prestados e da relação com a sociedade.

A iniciativa fortalece o engajamento em ações que tenham impacto positivo, valorizem a conformidade e fortaleçam a confiança entre os parceiros e a CAIXA.

A adesão ao Selo é voluntária e representa importante diferencial competitivo, além de evidenciar o compromisso da empresa com padrões elevados de atuação.

Ao integrar essa iniciativa, o fornecedor demonstra seu compromisso com a excelência e com a construção de soluções que geram impacto positivo para a sociedade, além de refletir uma postura proativa diante dos desafios contemporâneos e das expectativas crescentes por uma atuação empresarial mais consciente.

Assim, ao incentivar práticas que geram impacto positivo na sociedade, o Selo contribui para o propósito maior da CAIXA: *transformar a vida das pessoas*.

Nessa jornada, cada fornecedor torna-se parte ativa na construção de um País mais justo, inclusivo e sustentável, reforçando que ser um Parceiro CAIXA é muito mais do que só fornecer — é colaborar para transformar.

SELO PARCEIRO CAIXA E OS ODS DA ONU

Uma parceria que contribui para um futuro mais justo, inclusivo e sustentável

O **Selo Parceiro CAIXA** nasce do compromisso da CAIXA com a promoção de práticas responsáveis, éticas e sustentáveis em sua rede de fornecedores. Mais do que um reconhecimento, o Selo é um convite à construção conjunta de soluções que gerem valor para a sociedade e para o meio ambiente.

Essa iniciativa está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas - ONU, que compõem a Agenda 2030 — um plano global para erradicar a pobreza, proteger o planeta e garantir que todas as pessoas tenham paz e prosperidade.

Ao incentivar seus parceiros a adotarem práticas que promovam inclusão social, respeito aos direitos humanos, preservação ambiental, inovação e governança responsável, a CAIXA contribui diretamente para o alcance de metas de muitos destes objetivos.

Além disso, ao aderir ao **Selo Parceiro CAIXA**, o fornecedor se posiciona como agente ativo na transformação do País, fortalecendo sua atuação com propósito e alinhando-se às expectativas globais de desenvolvimento sustentável. Assim, juntos, a CAIXA e seus parceiros constroem uma rede que respeita o presente e prepara o futuro.



REGRAS

A quem se destina?

Todos os fornecedores CAIXA são elegíveis e podem requerer o **Selo Parceiro CAIXA**, contudo precisam atingir a pontuação mínima necessária para a obtenção do selo.

Dimensões que compõem o Selo

O Selo possui 107 indicadores distribuídos em 03 dimensões: Ambiental e Climático, Social e Governança, esta última, incluindo aspectos relativos às mudanças climáticas, cuja distribuição pode ser consultada no Anexo.

Cada um dos indicadores possui peso específico, que varia conforme sua importância para a CAIXA e representa, por meio da pontuação, o nível de maturidade desenvolvido pelo fornecedor frente ao indicador avaliado.

Para a obtenção do Selo pelo fornecedor, serão coletadas informações variadas de fontes públicas, de sistemas governamentais, sistemas internos, além de indicadores auto declaratórios, desde que devidamente evidenciados.

As consultas automáticas são realizadas a cada 2 meses, afim de ratificar ou retificar o nível de selo ao qual o fornecedor está enquadrado.

Níveis do Selo Parceiro CAIXA

O Selo tem quatro níveis (Cristal, Topázio, Safira e Diamante), sendo que, cada um requer uma pontuação mínima necessária para a concessão. O selo é concedido ao fornecedor que obtiver pelo menos 60 pontos. Os selos e suas respectivas pontuações são determinados de acordo com as regras abaixo:

- Selo Cristal: mínimo de 60 pontos alcançados;
- o Selo Topázio: mínimo de 70 pontos alcançados;
- Selo Safira: mínimo de 80 pontos alcançados;
- Selo Diamante: mínimo de 90 pontos alcançados.

CRISTAL
60 PONTOS



TOPÁZIO
70 PONTOS



SAFIRA
80 PONTOS



DIAMANTE
90 PONTOS



Vantagens para o fornecedor

A obtenção do **Selo Parceiro CAIXA** representa mais do que um reconhecimento institucional — é uma oportunidade concreta de fortalecimento da atuação empresarial.

As empresas que conquistam o Selo passam a integrar um grupo seleto de parceiros que compartilham dos valores da CAIXA e demonstram excelência em responsabilidade socioambiental, integridade e eficiência.

Esse reconhecimento gera maior visibilidade em processos de contratação, fortalece a imagem institucional e abre portas para parcerias estratégicas.

Entre os benefícios, destacam-se:

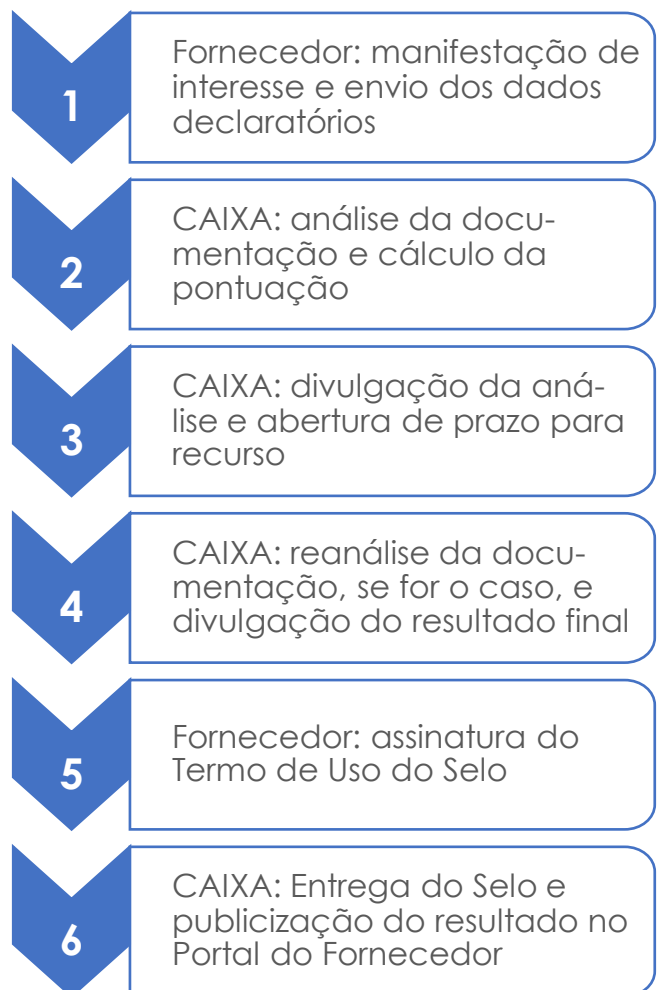
- Condições diferenciadas na contratação de produtos e serviços junto à CAIXA, com acesso facilitado a oportunidades comerciais;
- Vinculação à marca CAIXA, reforçando a reputação da empresa ao associar-se a uma instituição reconhecida nacionalmente por sua atuação ética e social;
- Maior visibilidade institucional, com possibilidade de publicidade junto à CAIXA em ações de comunicação e relacionamento;
- Diferencial competitivo no mercado, evidenciando o compromisso da empresa com práticas sustentáveis e responsáveis;
- Fortalecimento da imagem corporativa, com impacto positivo na percepção de clientes e investidores.



Como se candidatar?

Os fornecedores que desejarem possuir o **Selo Parceiro CAIXA**, deverão manifestar interesse por meio do Portal de Relacionamento com Fornecedor, em www.fornecedores.caixa.gov.br.

Etapas



INDICADORES



Dimensão: AMBIENTAL

A dimensão AMBIENTAL do **Selo Parceiro CAIXA** reflete o compromisso da instituição com a promoção de práticas empresariais que respeitam o meio ambiente e contribuem para o desenvolvimento sustentável.

Os indicadores desta seção foram cuidadosamente selecionados para avaliar o desempenho dos fornecedores em temas críticos como gestão de resíduos,

eficiência energética, logística reversa, capacitação ambiental e participação em programas de sustentabilidade.

Ao atender aos critérios ambientais, a empresa demonstra não apenas conformidade legal, mas também uma postura proativa na mitigação de impactos ambientais, na preservação dos recursos naturais e na promoção de uma cultura voltada à sustentabilidade.

Dimensão: CLIMÁTICO

A dimensão climática do **Selo Parceiro CAIXA** foi estruturada para reconhecer e incentivar fornecedores que adotam práticas voltadas à mitigação e adaptação às mudanças climáticas.

Em um cenário global de crescente urgência ambiental, a atuação empresarial responsável frente aos riscos climáticos tornou-se um diferencial estratégico e um compromisso ético.

Os indicadores climáticos abrangem temas como inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE), planos de transição e gestão de riscos climáticos, participação em programas reconhecidos, engajamento da cadeia de fornecedores e capacitação interna.



Ao atender a esses indicadores, o fornecedor demonstra maturidade na gestão de impactos ambientais, transparência na comunicação de resultados e engajamento com soluções capazes de promover a descarbonização da economia.

Este bloco apresenta requisitos e evidências esperadas para cada indicador, orientando as empresas na construção de uma atuação climática alinhada ao propósito da CAIXA de transformar a vida das pessoas e promover o desenvolvimento sustentável do Brasil.

Dimensão: GOVERNANÇA

A dimensão de governança do **Selo Parceiro CAIXA** tem como foco a integridade, a conformidade legal e a reputação institucional dos fornecedores.

Em um ambiente de negócios cada vez mais exigente e transparente, a adoção de boas práticas de governança é essencial para garantir relações éticas, seguras e sustentáveis entre empresas e instituições públicas.

Os indicadores desta seção avaliam aspectos como integridade corporativa, prevenção à lavagem de dinheiro, regularidade fiscal e trabalhista, reputação em mídias públicas, existência de políticas internas de ética e *compliance*, além da participação em programas reconhecidos de integridade.



Também são considerados critérios relacionados à segurança da informação, à gestão de riscos e à capacitação do corpo funcional em temas sensíveis à governança.

Ao atender a esses critérios, o fornecedor demonstra maturidade institucional, compromisso com a legalidade e alinhamento com os valores da CAIXA.

Este capítulo apresenta os requisitos e evidências esperadas para cada indicador, orientando as empresas na construção de uma governança sólida, orientada à geração de valor público.

Dimensão: SOCIAL

A dimensão social do **Selo Parceiro CAIXA** reflete o compromisso da instituição com a promoção da dignidade humana, da inclusão e da justiça social em toda a sua cadeia de fornecimento.

Os indicadores sociais foram desenvolvidos para reconhecer fornecedores que adotam práticas voltadas à valorização das pessoas, proteção de direitos fundamentais, bem como, à construção de ambientes de trabalho mais diversos e seguros.

Essa dimensão contempla temas como



igualdade de gênero, inclusão de pessoas com deficiência, contratação de aprendizes, oferta de benefícios aos prestadores de serviço, combate ao trabalho infantil e análogo à escravidão, além de ações de engajamento comunitário e responsabilidade social. Além disso, são valorizadas iniciativas de capacitação do corpo funcional e a obtenção de certificações reconhecidas na área social.

ANEXO

Indicadores e pesos

Dimensão	Item	Indicador	ODS	Condicionantes	Pontuação Cristal	Pontuação Topázio	Pontuação Safira	Pontuação Diamante
AMBIENTAL	1.1	Gestão de Resíduos, Logística reversa e Eficiência Energética	12		8	10	12	14
	1.2	Gestão Climática, Programas Ambientais e Cadeia de Fornecimento (CDP)	4					
	1.3	Certidão Negativa de Débitos - IBAMA	12					
	1.4	Autuações ambientais - Ibama (Matriz e filiais)	12 e 13					
	1.5	Autuações ambientais - Ibama (Sócios)	12 e 13					
	1.6	Cadastro Técnico Federal (CTF) – IBAMA	12					
	1.7	Áreas embargadas - Ibama (Matriz e filiais)	12 e 13					
	1.8	Áreas embargadas - Ibama (Sócios)	12 e 13					
SOCIAL	3.1	Indicador de Empresa Pertencente a Mulheres (EPM)	8		27	31	36	41
	3.2	Diversidade, Inclusão e Equidade	8					
	3.3	Indicador de micro e pequena empresa (MPE)	8					
	3.4	Autos de Infração Trabalhista - Diversidade e Inclusão (Matrizes e Filiais)	8					
	3.5	Autos de Infração Trabalhista - Diversidade e Inclusão (Sócios)	8					
	3.6	Autos de Infração Trabalhista - Discriminação (Matrizes e Filiais)	8					
	3.7	Autos de Infração Trabalhista - Discriminação (Sócios)	8					
	3.8	Capacitação e Valorização do Corpo Funcional	8					
	3.9	Práticas Exemplares e Engajamento Comunitário	8					
	3.10	Comunicação de Acidente de Trabalho – CAT	8					
	3.11	Processos Trabalhistas	8					
	3.12	Autos de Infração Trabalhista - Trabalho Escravo (Matriz e filiais)	8					
	3.13	Autos de Infração Trabalhista - Trabalho Escravo (Sócios)	8					
	3.14	Autos de Infração Trabalhista - Trabalho Infantil (Matriz e filiais)	8 e 16					
	3.15	Autos de Infração Trabalhista - Trabalho Infantil (Sócios)	8 e 16					
	3.16	Empregadores com Trabalhadores com Condições Análogas à de Escravo (Matriz e filiais)	8	x				
	3.17	Empregadores com Trabalhadores com Condições Análogas à de Escravo (Sócios)	8	X				

Dimensão	Item	Indicador	ODS	Condicionantes	Pontuação Cristal	Pontuação Topázio	Pontuação Safira	Pontuação Diamante
SOCIAL	3.18	Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas	8		27	31	36	41
	3.19	Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas	8					
	3.20	Lista de Devedores da PGFN - Dívida FGTS	8					
	3.21	Lista de Devedores da PGFN - Dívida Previdenciária	8					
GOVERNANÇA	4.1	Cadastro de Empresas Inidôneas e Suspensas - CEIS (Matriz e filiais)	16	x	40	46	52	57
	4.2	Cadastro de Empresas Inidôneas e Suspensas - CEIS (Sócios)	16	x				
	4.3	Cadastro de Entidades Privadas sem Fins Lucrativos Impedidas - CEPIM (Matriz e filiais)	16	x				
	4.4	Cadastro de Entidades Privadas sem Fins Lucrativos Impedidas - CEPIM (Sócios)	16	x				
	4.5	Cadastro Nacional de Empresas Punidas - CNEP (Matriz e filiais)	16	x				
	4.6	Cadastro Nacional de Empresas Punidas - CNEP (Sócios)	16					
	4.7	Cadastro de Expulsões da Administração Federal (CEAF)	16					
	4.8	Certidão Negativa Correccional (CGU-PJ, CEIS, CNEP e CEPIM)	16					
	4.9	Lista de Licitantes Inidôneos (Matriz e filiais)	8					
	4.10	Lista de Licitantes Inidôneos (Sócios)	8					
	4.11	Pessoas Politicamente Expostas – PEP	8					
	4.12	Lista de Inabilitados para Função Pública	8					
	4.13	Atividades com risco de lavagem de dinheiro (PLD)	16					
	4.14	Acordos de Leniência (Matriz e filiais)	8					
	4.15	Acordos de Leniência (Sócios)	8					
	4.16	Processos no CADE	8					
	4.17	Processos no CADE – QSA	8					
	4.18	Processos Criminais	8					
	4.19	Esquema do PCC - Operações Quasar, Tank e Carbono Oculto	8					
	4.20	Listas de Sanções Internacionais – Consolidada	8					
4.21	Mídias negativas	16						
4.22	Capital Social Mínimo (Lei 6.019/74)	8						
4.23	Dados Faturamento	8						
4.24	Financial Rating	8						
4.25	Composição do endividamento	8						
4.26	Endividamento com terceiros	8						

Dimensão	Item	Indicador	ODS	Condicionantes	Pontuação Cristal	Pontuação Topázio	Pontuação Safira	Pontuação Diamante
GOVERNANÇA	4.27	Endividamento geral	8		40	46	52	57
	4.28	Liquidez corrente	8					
	4.29	Liquidez geral	8					
	4.30	Tempo de funcionamento da empresa	8					
	4.31	Solvência geral	8					
	4.32	Lista de Devedores da PGFN - Dívida Ativa Geral	8					
	4.33	Lista de Responsáveis com Contas Julgadas Irregulares (Matriz e filiais)	8					
	4.34	Lista de Responsáveis com Contas Julgadas Irregulares (Sócios)	8					
	4.36	SINTEGRA - Cadastro Centralizado de Contribuinte	8					
	4.37	Situação de falência, recuperação judicial ou liquidação	8					
	4.38	Consulta de Protestos	8					
	4.39	Processos Cíveis e Tributários	8					
	4.40	Certidão de Débitos Relativos a Créditos Tributários Federais e à Dívida Ativa da União	8					
	4.41	Certidão de Débitos Tributários Estaduais Não Inscritos	8					
	4.42	Certidão de Débitos Tributários Municipais	8					
4.44	Análise de débitos governamentais	8						
PONTUAÇÃO TOTAL					60 %	70 %	80 %	90 %

MATERIAL ELABORADO POR
SUCOT – SUPERINTENDÊNCIA NACIONAL CONTRATAÇÕES

VERSÃO 01





CAIXA
É POR VOCÊ. É POR TODO O BRASIL.