



VICE-PRESIDÊNCIA
SOLUÇÕES, OPERAÇÕES E LOGÍSTICA

CAIXA

#PÚBLICO

SELO PARCEIRO CAIXA

guia para o fornecedor

ciclo 2026

JULHO/2026

1. BOAS-VINDAS	02
2. SELO PARCEIRO CAIXA E OS ODS DA ONU	03
3. REGRAS	04
A quem se destina?	04
Dimensões que compõem o Selo	04
Níveis do Selo Parceiro CAIXA	04
Vantagens para o fornecedor	05
Como aderir?	05
Etapas	05
4. AVALIAÇÃO	06
Como funciona o processo de avaliação?	06
Como funciona o ciclo de medição?	06
5. DIMENSÕES	07
Ambiental	07
Climático	07
Governança	08
Social	08
6. ANEXOS	09
Indicadores e pontuação	09

BOAS-VINDAS

Prezado(a) Fornecedor(a),

Esta cartilha visa orientá-lo acerca dos critérios e benefícios para que sua empresa possa fazer parte dessa rede de parceiros que compartilham os valores da CAIXA e colaboram para um mundo mais sustentável.

A CAIXA, como agente indutor do desenvolvimento sustentável e da boa governança, reconhece que a atuação dos seus fornecedores é essencial para a construção de uma cadeia de valor ética, transparente e comprometida com o interesse público.

Com esse propósito, foi criado o **Selo Parceiro CAIXA**, uma iniciativa que visa reconhecer fornecedores que demonstram alinhamento com os princípios e valores institucionais da CAIXA, especialmente no que diz respeito à responsabilidade socioambiental, à integridade e à eficiência na entrega de soluções.

O **Selo Parceiro CAIXA** é concedido a fornecedores que adotam práticas para a melhoria contínua da gestão, da qualidade dos serviços prestados e da relação com a sociedade.

A iniciativa fortalece o engajamento em ações que tenham impacto positivo, valorizem a conformidade e fortaleçam a confiança entre os parceiros e a CAIXA.



A adesão ao Selo é voluntária e representa importante diferencial competitivo, além de evidenciar o compromisso da empresa com os mais elevados padrões de atuação.

Ao integrar essa iniciativa, o fornecedor demonstra seu compromisso com a excelência e com a construção de soluções que geram impacto positivo para a sociedade, além de refletir uma postura proativa diante dos desafios contemporâneos e das expectativas crescentes por uma atuação empresarial mais consciente.

Assim, ao incentivar práticas que geram impacto positivo na sociedade, o Selo contribui para o propósito maior da CAIXA: *transformar a vida das pessoas*.

Nessa jornada, cada fornecedor torna-se parte ativa na construção de um País mais justo, inclusivo e sustentável, reforçando que ser um Parceiro CAIXA é muito mais do que só fornecer — é colaborar para transformar.

SELO PARCEIRO CAIXA E OS ODS DA ONU

Uma parceria que contribui para um futuro mais justo, inclusivo e sustentável

O **Selo Parceiro CAIXA** nasce do compromisso da CAIXA com a promoção de práticas responsáveis, éticas e sustentáveis em sua rede de fornecedores. Mais do que um reconhecimento, o Selo é um convite à construção conjunta de soluções que gerem valor para a sociedade e para o meio ambiente.

Essa iniciativa está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas - ONU, que compõem a Agenda 2030 — um plano global para erradicar a pobreza, proteger o planeta e garantir que todas as pessoas tenham paz e prosperidade.

Ao incentivar seus parceiros a adotarem práticas que promovam inclusão social, respeito aos direitos humanos, preservação ambiental, inovação e governança responsável, a CAIXA contribui diretamente para o alcance de metas de muitos destes objetivos.

Além disso, ao aderir ao **Selo Parceiro CAIXA**, o fornecedor se posiciona como agente ativo na transformação do País, fortalecendo sua atuação com propósito e alinhando-se às expectativas globais de desenvolvimento sustentável. Assim, juntos, a CAIXA e seus parceiros constroem uma rede que respeita o presente e prepara o futuro.



REGRAS

A quem se destina?

Todos os fornecedores CAIXA - PJ, com contratos vigentes no momento da inscrição podem requerer o **Selo Parceiro CAIXA**. Contudo, é necessário atingir a pontuação mínima para a obtenção de cada um dos níveis do selo.

Dimensões que compõem o Selo

O **Selo Parceiro CAIXA** possui indicadores distribuídos nas dimensões: Ambiental/Climático, Social e Governança, cuja distribuição pode ser consultada no Anexo desta cartilha.

Cada um dos indicadores possui peso específico, que varia conforme sua importância para a CAIXA e representa, por meio da pontuação, o nível de maturidade desenvolvido pelo fornecedor frente ao indicador avaliado.

Para a obtenção do Selo pelo fornecedor, serão coletadas informações variadas de fontes públicas, de sistemas governamentais, sistemas internos, além de indicadores autodeclaratórios, desde que devidamente evidenciados.

As consultas automáticas são realizadas mês a mês, afim de melhor enquadrar o nível de selo ao qual o Fornecedor pretende alcançar.

Níveis do Selo Parceiro CAIXA

O Selo tem quatro níveis (Cristal, Topázio, Safira e Diamante), sendo que, cada um requer uma pontuação mínima necessária para a concessão. O selo é concedido ao fornecedor que obtiver pelo menos 60 pontos. Os selos e suas respectivas pontuações são determinados de acordo com as regras abaixo:

- Selo Cristal: mínimo de 80 pontos alcançados;
- o Selo Topázio: mínimo de 85 pontos alcançados;
- Selo Safira: mínimo de 90 pontos alcançados;
- Selo Diamante: mínimo de 95 pontos alcançados.

CRISTAL
80 PONTOS



SAFIRA
90 PONTOS



TOPÁZIO
85 PONTOS



DIAMANTE
95 PONTOS



Vantagens para o fornecedor

A obtenção do **Selo Parceiro CAIXA** representa mais do que um reconhecimento institucional — é uma oportunidade concreta de fortalecimento da atuação empresarial.

As empresas fornecedoras que conquistam o Selo passam a integrar um grupo seleto de parceiros que compartilham dos valores da CAIXA e demonstram excelência em responsabilidade socioambiental, integridade e eficiência.

A critério da CAIXA, entre os benefícios possíveis, destaca-se:

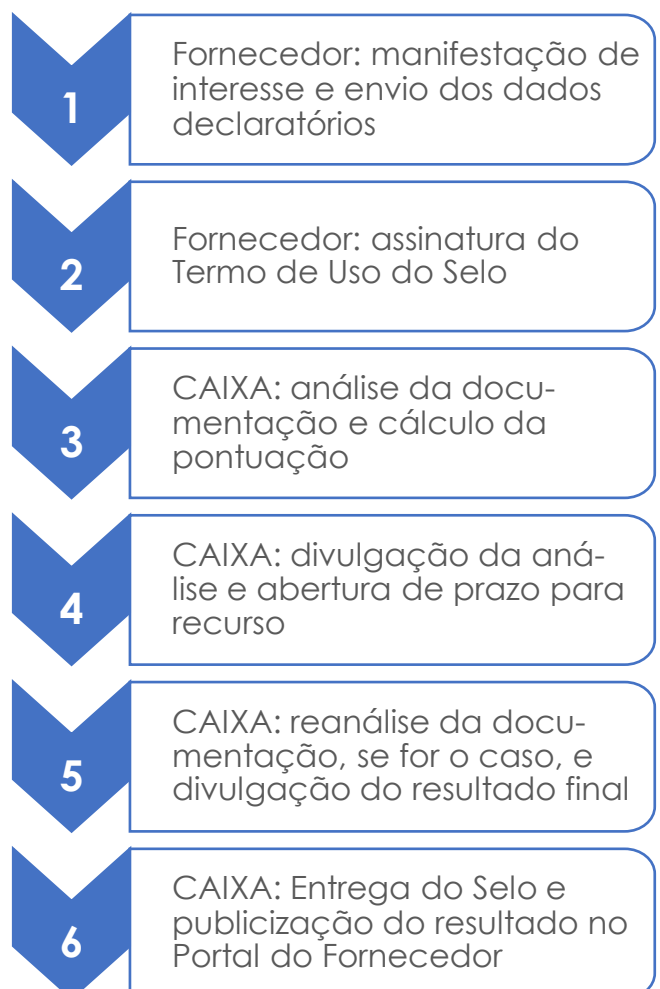
- Condições diferenciadas na contratação de produtos e serviços junto à CAIXA, com acesso facilitado a oportunidades comerciais;
- Critério de preferência em ritos competitivos, valorizando empresas que já demonstram alinhamento com os princípios institucionais;
- Vinculação à marca CAIXA, reforçando a reputação da empresa ao associar-se a uma instituição reconhecida nacionalmente por sua atuação ética e social;
- Maior visibilidade institucional, com possibilidade de publicidade junto à CAIXA em ações de comunicação e relacionamento;
- Diferencial competitivo no mercado, evidenciando o compromisso da empresa com práticas sustentáveis e responsáveis;
- Fortalecimento da imagem corporativa, com impacto positivo na percepção de clientes e investidores.



Como aderir?

Os fornecedores que desejarem possuir o **Selo Parceiro CAIXA**, deverão manifestar interesse por meio do Portal de Relacionamento com Fornecedor, em www.fornecedores.caixa.gov.br.

Etapas



AVALIAÇÃO

Como funciona o processo de avaliação?

Para garantir uma avaliação justa, objetiva e transparente, o **Selo Parceiro CAIXA** acontece em ciclos anuais, e se vale de um conjunto indicadores/fontes:

1. Consultas públicas

A CAIXA verifica informações disponíveis em bases oficiais públicas, utilizadas de modo a garantir maior confiabilidade ao processo:

- situação fiscal e trabalhista;
- cadastros públicos de integridade;
- registros ambientais e autuações;
- indicadores de conformidade socio-ambiental.

2. Certidões oficiais

Quando necessário, serão solicitadas certidões que atestem a qualidade da empresa, tais como:

- regularidade fiscal;
- certidões ambientais;
- certidões trabalhistas;
- certidões previdenciárias.

3. Formulários de autodeclaração

Os formulários de autodeclaração permitem avaliar indicadores estratégicos não disponíveis em bases públicas. Comprovados por evidências, esses dados enriquecem o Selo ao refletir práticas, compromissos e atributos que traduzem a essência das empresas:

- relatórios de gestão de resíduos;
- certificações (ex.: ISO 14001, FSC);
- inventários de emissões;
- políticas internas;
- comprovantes de capacitação;
- planos de gestão de riscos;
- planos de transição climática;
- ações sociais implementadas;
- documentos que apoiem práticas declaradas.

Como funciona o ciclo de medição?

A avaliação do fornecedor ocorre mês a mês, em ciclos anuais, de modo a garantir:

- Acompanhamento periódico;
- Média final do ciclo;
- Reapresentação de formulários não aceitos;
- Manutenção ou revisão da nota alcançada para cada indicador.



DIMENSÕES



Ambiental

A dimensão AMBIENTAL do **Selo Parceiro CAIXA** reflete o compromisso da instituição com a promoção de práticas empresariais que respeitam o meio ambiente e contribuem para o desenvolvimento sustentável.

Os indicadores desta seção foram cuidadosamente selecionados para avaliar o desempenho dos fornecedores em temas críticos como gestão de resíduos,

eficiência energética, logística reversa, capacitação ambiental e participação em programas de sustentabilidade.

Ao atender aos critérios ambientais, a empresa demonstra não apenas conformidade legal, mas também uma postura proativa na mitigação de impactos ambientais, na preservação dos recursos naturais e na promoção de uma cultura voltada à sustentabilidade.

Climático

A dimensão climática do **Selo Parceiro CAIXA** foi estruturada para reconhecer e incentivar fornecedores que adotam práticas voltadas à mitigação e adaptação às mudanças climáticas.

Em um cenário global de crescente urgência ambiental, a atuação empresarial responsável frente aos riscos climáticos tornou-se um diferencial estratégico e um compromisso ético.

Os indicadores climáticos abrangem temas como inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE), planos de transição e gestão de riscos climáticos, participação em programas reconhecidos, engajamento da cadeia de fornecedores e capacitação interna.



Ao atender a esses indicadores, o fornecedor demonstra maturidade na gestão de impactos ambientais, transparência na comunicação de resultados e engajamento com soluções capazes de promover a descarbonização da economia.

Este bloco apresenta requisitos e evidências esperadas para cada indicador, orientando as empresas na construção de uma atuação climática alinhada ao propósito da CAIXA de transformar a vida das pessoas e promover o desenvolvimento sustentável do Brasil.

Governança

A dimensão de governança do **Selo Parceiro CAIXA** tem como foco a integridade, a conformidade legal e a reputação institucional dos fornecedores.

Em um ambiente de negócios cada vez mais exigente e transparente, a adoção de boas práticas de governança é essencial para garantir relações éticas, seguras e sustentáveis entre empresas e instituições públicas.

Os indicadores desta seção avaliam aspectos como integridade corporativa, prevenção à lavagem de dinheiro, regularidade fiscal e trabalhista, reputação em mídias públicas, existência de políticas internas de ética e *compliance*, além da participação em programas reconhecidos de integridade.



Também são considerados critérios relacionados à segurança da informação, à gestão de riscos e à capacitação do corpo funcional em temas sensíveis à governança.

Ao atender a esses critérios, o fornecedor demonstra maturidade institucional, compromisso com a legalidade e alinhamento com os valores da CAIXA.

Este capítulo apresenta os requisitos e evidências esperadas para cada indicador, orientando as empresas na construção de uma governança sólida, orientada à geração de valor público.

Social

A dimensão social do **Selo Parceiro CAIXA** reflete o compromisso da instituição com a promoção da dignidade humana, da inclusão e da justiça social em toda a sua cadeia de fornecimento.

Os indicadores sociais foram desenvolvidos para reconhecer fornecedores que adotam práticas voltadas à valorização das pessoas, proteção de direitos fundamentais, bem como, à construção de ambientes de trabalho mais diversos e seguros.

Essa dimensão contempla temas como



igualdade de gênero, inclusão de pessoas com deficiência, contratação de aprendizes, oferta de benefícios aos prestadores de serviço, combate ao trabalho infantil e análogo à escravidão, além de ações de engajamento comunitário e responsabilidade social. Além disso, são valorizadas iniciativas de capacitação do corpo funcional e a obtenção de certificações reconhecidas na área social.

ANEXO

Indicadores e pontuação

Dimensão	Item	Indicador	ODS Vinculado	Condicionantes*	Pontuação Cristal	Pontuação Topázio	Pontuação Safira	Pontuação Diamante
AMBIENTAL E CLIMÁTICO	AC.1	Gestão de Resíduos Sólidos	12		80	85	90	95
	AC.2	Gestão do Consumo de Energia	7					
	AC.3	Logística Reversa	12					
	AC.4	Ações Ambientais/Climáticas	13					
	AC.5	Gestão de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)	13					
	AC.6	Gestão do Consumo de Água	6					
	AC.7	Uso Sustentável de Recursos Florestais e Recuperação Ambiental	15					
	AC.8	Práticas Inovadoras	9					
	AC.9	Conformidade ESG	12					
	AC.10	Indicadores autodeclaratórios	16					
GOVERNANÇA	G.1	Capacitação em Ética, Compliance, ESG e Educação Financeira	4		80	85	90	95
	G.2	Práticas Inovadoras	9					
	G.3	Impedimentos de Integridade	16	X				
	G.4	Financeiro	8					
	G.5	Regularidade Econômico-Financeira e Fiscal	16	X				
	G.6	Resiliência Financeira de Fornecedores	8					
	G.7	Performance de Fornecedores	12					
	G.8	Indicadores autodeclaratórios	17					
SOCIAL	S.1	Equidade de Gênero e Prevenção de Assédio/Discriminação	5		80	85	90	95
	S.2	Inclusão de PCD/Reabilitados e Programas de Aprendizagem	10					
	S.3	Regularidade da força de trabalho	8					
	S.4	Saúde e Segurança do Trabalho (SST)	3					
	S.5	Práticas Inovadoras	9					
	S.6	Autos de Infração Trabalhista	16	X				
	S.7	Penalidades Aplicadas Decorrentes de Descumprimentos de RSA	16	X				
	S.8	Indicadores autodeclaratórios	17					

*A não aprovação em quaisquer dos indicadores marcados como condicionantes implica na imediata desclassificação do **Selo Parceiro CAIXA**.



CAIXA